

AXXIS

ARQUITECTURA DISEÑO DECORACIÓN

ARQUITECTURA PARA EL DESCANSO

DESDE LA PLAYA HASTA LAS
MONTAÑAS. CASAS PARA RELAJARSE
EN ESTAS VACACIONES

Colombia \$17.900 • Ecuador • Panamá

REGALOS
CON ESTILO

UNA CURADA SELECCIÓN
DE PIEZAS DE DISEÑO

ESPECIAL

RESTAURANTES
Y *SHOWROOMS*

ESPACIOS QUE CONVIERTEN CADA VISITA
EN UNA EXPERIENCIA MEMORABLE

ISSN 0121- 6325



7 709431 306387



ANOUSHKA SHANKAR



YUJA WANG



MICHAEL BUBLÉ



SIR ANTONIO PAPPANO



QUE SUENE LA MÚSICA

Todo comienza con un movimiento. Hecho de tensión y relajación, de serenidad y emoción.

De menor a mayor. Una voz, luego otra y, después, una multitud. Es calmante, conmovedora, estimulante. Tan profunda como nuestros recuerdos y tan luminosa como nuestras ilusiones.

Es a la vez llamada y respuesta. Se alimenta de inspiración, se perpetúa con pasión y sigue viva a lo largo de generaciones. Es tan vital como la respiración y tan esencial como el movimiento.

Es, en más de un sentido, la expresión más pura de vida.

#Perpetual



PERPETUAL 1908
EN PLATINO



ROLEX

AXXIS

PUBLICACIÓN DE EDICIONES GAMMA S. A.



Fotografía: Mónica Barreneche

DIRECTORA
Catalina Obregón

EDITOR
Ramón Andrés Nivia Giraldo
editor@revistaaxxis.com.co

CONSEJO EDITORIAL
Piedad Gómez, Pilar Castaño, Jorge Vergel,
Consuelo Mendoza de Riaño,
Gustavo Casadiego, Carlos Cubillos,
Fernando Martelo

DISEÑO EDITORIAL
Enrique Franco Mendoza

COLABORADORES
Camilo Garavito, Carolina Lineros,
María Juanita Becerra, Mónica Barreneche,
Natalia Pedraza, Rodrigo Toledo

FOTOGRAFÍAS
Iván Ortiz (Portada) Camilo Medina Noy,
Daniel Segura, Elemento 4K, Mónica Barreneche,
Paradiso.Photos, Pablo Merchán, Punkt Studio,
Simon Bosch, Tom Rossiter, YuuunStudio

PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA
Mariana Arango, Mónica Barreneche

EDITOR DIGITAL
Mateo Arias Ortiz
editordigital@revistaaxxis.com.co

ARMADA ELECTRÓNICA
Olga Patricia Pulido Díaz

PRODUCCIÓN
Octavio Perdomo Cabrera

CORRECCIÓN
Elkin Rivera Gómez

PREPrensa ELECTRÓNICA
Zetta Comunicadores S.A.

IMPRESIÓN
Panamericana Formas e Impresos S.A.S.

DIRECCIÓN EDITORIAL
PBX: (60-1) 593 0877
director@revistaaxxis.com.co

REVISTA AXXIS EN INSTAGRAM
@revistaaxxis

Suscripciones por internet
www.revistaaxxis.com.co



- ♦ Envío de documentos y paquetes
- ♦ Logística eCommerce
- ♦ Giros, pagos y recargas

www.4-72.com.co • Línea Bogotá: (+57) (601) 472 2000 • Línea Nacional: 01 8000 111 210

SU HABITACIÓN DE HOTEL

en el cielo



VIGILADO
SuperTransporte

FLY BETTER

Elija un viaje que sea tan increíble como su destino. Su propia suite privada de lujo, exquisita cena gourmet a cualquier hora, acompañada de su bebida favorita, y un servicio impecable para satisfacer todas sus necesidades. Todo lo que desea para sus vacaciones antes de haber llegado a su destino. Disfrute la experiencia Emirates desde Bogotá, con vuelos diarios a Miami, Dubái y más allá.

EMIRATES EN PRIMERA CLASE


Emirates



Fotografía portada: Iván Ortiz
Ubicación: Golfo de Morrosquillo
Páginas: 16-22

AXXIS

PUBLICACIÓN DE EDICIONES GAMMA S. A.

Ejecutivas comerciales

Bogotá, Cali, Eje Cafetero, Miami e Internacional

Claudia Liliana Grandas
PBX: (601) 7557030
Celular: 310 283 2141
clgrandas@revistaaxxis.com.co.
Bogotá, Colombia

Bogotá y Costa Atlántica

Clara Lucía Vergara
PBX: (601) 755 7030
Celular: 320 490 0118
cvergara@revistaaxxis.com.co
Bogotá, Colombia

Bogotá

Diana María Espinosa G.
PBX: (601) 755 7030
Celular: 312 478 9871
diana.espinosa@revistaaxxis.com.co
Bogotá, Colombia

Medellín

Clemencia López Trejos
Representante comercial contratista
Celular: 320 490 0279
clopez.contratista@revistaaxxis.com.co
Medellín, Colombia

Jefa de Circulación y Suscripciones

María Claudia Vargas Pardo
Carrera 8 # 64-42.
PBX: (601) 7557030
circulacion@revistaaxxis.com.co

Servicio al Cliente

Teléfono:
(601) 622 7054

Mercadeo

Katherine García Ibarra
katherine.garcia@revistadiners.com.co

Distribución internacional

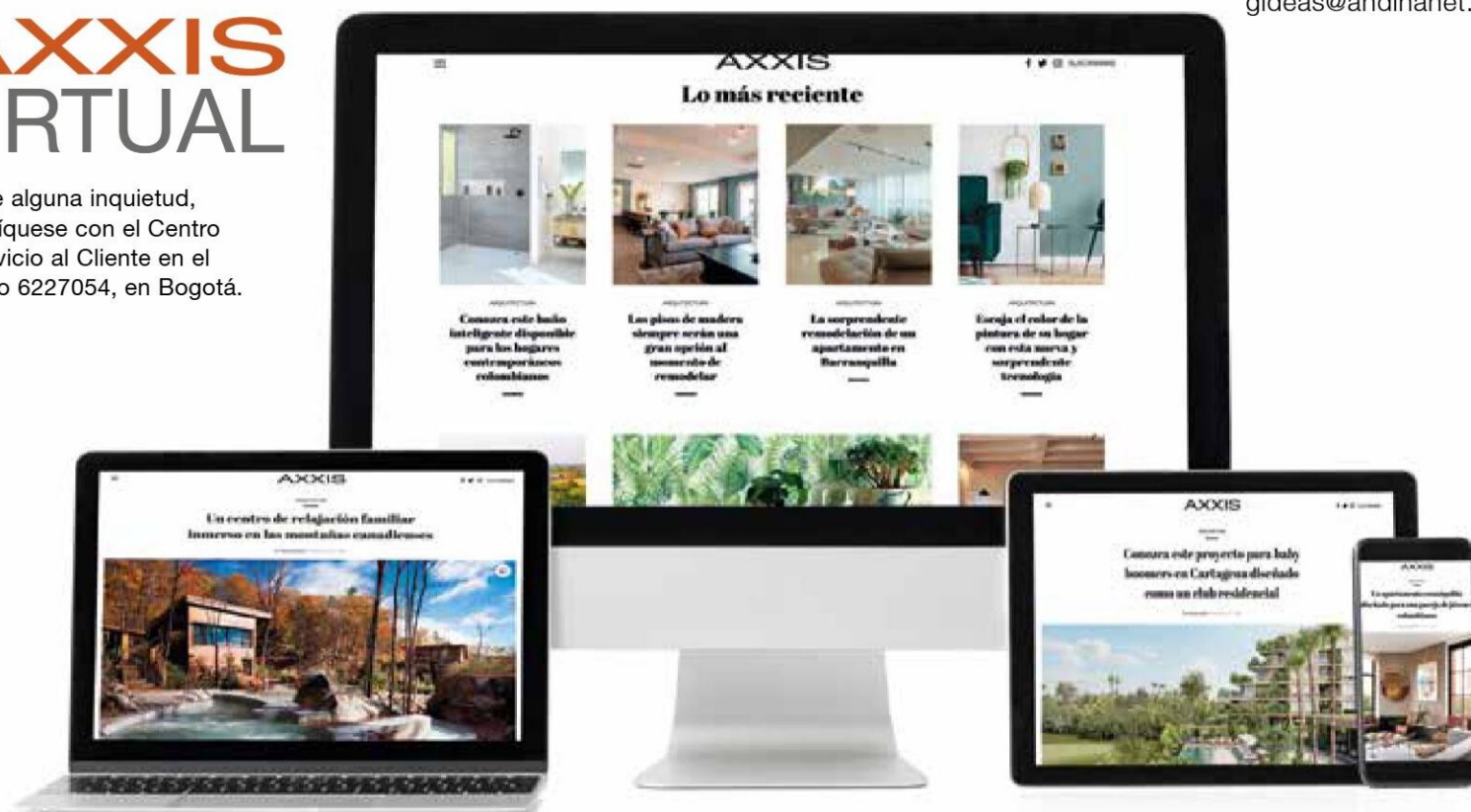
Panamá
Distribuidora Lewis S.A.
Rodrigo A. Burgos J.
Urbanización Industrial
Costa del Este
Calle 2.ª Izquierda
Edificio Lewis
Panamá, Panamá
Teléfono: 009 (507) 200 1888
rburgos@distlewis.com/
esanchez@distlewis.com

Representante internacional de suscripciones

Ecuador
Groupideas S.A.
Avda. Colón 1468 y 9 de Octubre
Edificio Solamar, oficina 408, Quito
Teléfono: (593) 223 3543
Rosa Acosta, gerente general
gideas@andinanet.net

AXXIS VIRTUAL

Si tiene alguna inquietud, comuníquese con el Centro de Servicio al Cliente en el teléfono 6227054, en Bogotá.



DESCUBRA www.revistaaxxis.com.co

PALETA DEL ORIGEN



Miel Mostaza
AM105-D

Sendero
Nocturno
TR139-D

Pepino
Agridulce
AM082-A

Noche
Estrellada
NE252-D

Especia Exótica
NR060-A

Nuez de Brasil
AM027-A

Gris Nórdico
NE245-D

Hojas de Cobre
NE041-D

Cactus Silvestre
NE149-A

Diamante negro
AZ147-A

PALETA DE LA AVENTURA



Miel Mostaza
AM105-D

Piel Rosa
NE024-P

Textura Floral
NE016-P

Hierbas Exóticas
TR128-P

Fogata
de Hogar
NR031-A

Lavanda Salvaje
TR263-T

Azul Puro
AZ083-D

Bermellón
RJ108-A

Flor del Amor
AZ145-A

Verde Pesto
TR147-D

PALETA ARTESANAL



Miel Mostaza
AM105-D

Rocío
de Invierno
OW050-P

Motas
de Algodón
OW035-P

Blanco Perlado
TR078-P

Porcelana China
NE102-T

Camafeo
NE160-D

Gris Cuarzo
TR109-T

Verde Misterioso
NE110-T

Crema de Café
NR090-A

Crema
de Cacao
NR119-A

Pintuco
el color de la calidad



Escanea este QR
y conoce más
sobre nuestro **color**
del año y sus **paletas**

CF25
COLOUR FUTURES
COLOR DEL AÑO 2025
TENDENCIAS DE COLOR

AXXIS

Año XXXIV / Número 362 / 2024 / Bogotá / Colombia

Tendencias

14 Natural y orgánico

Arquitectura

16 Oculta en el mar

24 Una casa para reencontrarse

32 Dos bloques asimétricos

38 Inmersa en el entorno

Especial *showrooms* y restaurantes

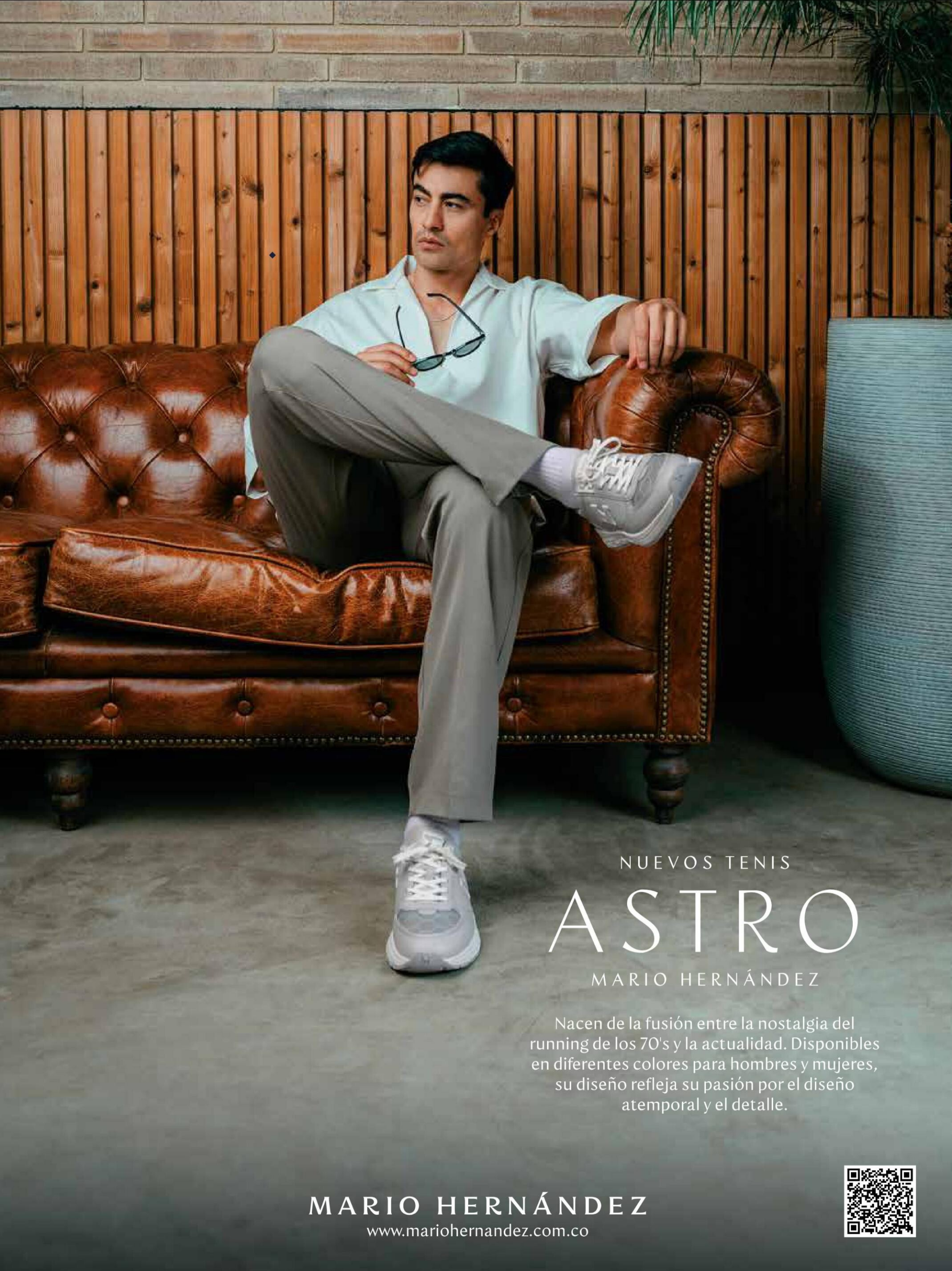
46 Espacios que
cuentan historias

Especial objetos

62 Algo para todos

Top

72 Tornear la luz



NUEVOS TENIS

ASTRO

MARIO HERNÁNDEZ

Nacen de la fusión entre la nostalgia del running de los 70's y la actualidad. Disponibles en diferentes colores para hombres y mujeres, su diseño refleja su pasión por el diseño atemporal y el detalle.

MARIO HERNÁNDEZ

www.mariohernandez.com.co



LUZ TEJIDA CON HISTORIA

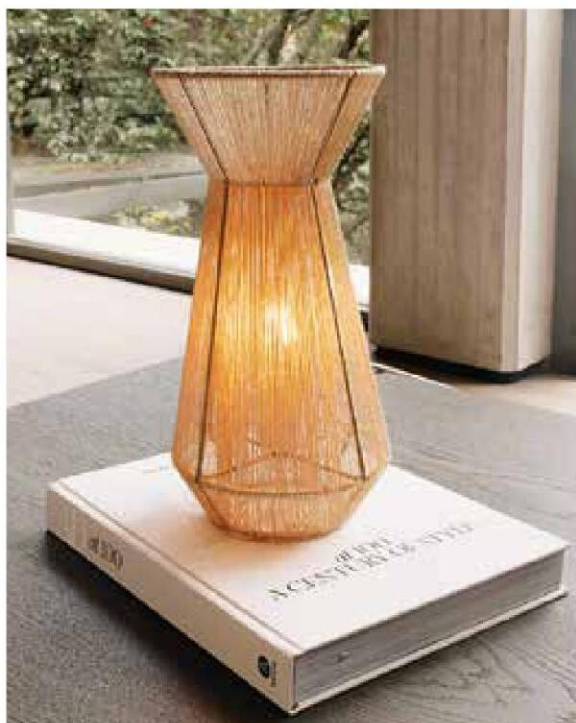
Seesé.Ilumina presenta su nueva colección, Raíces, una serie de piezas que plantean un equilibrio entre la innovación y la belleza de lo hecho a mano.

La firma colombiana Seesé.Ilumina ha tejido una historia en la que convergen diseño, artesanía y sostenibilidad. Con cinco colecciones en su haber, la marca ha encontrado en las lámparas del pasado una inspiración que reinterpreta con un lenguaje propio. Cada luminaria es un testimonio de creatividad y evolución.

La técnica del tejido sobre metal es el núcleo de su propuesta, una práctica que no solo define su identidad, sino que también da vida a líneas que emanan sofisticación y calidez. Materiales como el fique, una fibra sostenible de Curití (Santander); el algodón, recogido en la región Caribe colombiana; la terlenka reciclable, proveniente de Bucaramanga, y el cobre, con su luminosidad única, son los protagonistas. Cada uno aporta una textura y una narrativa que, aparte de ampliar las posibilidades de diseño, reflejan el compromiso de Seesé.Ilumina con el lujo consciente.

Su más reciente colección, Raíces, encapsula esta filosofía. Esta serie de lámparas tubulares de mesa y piso está inspirada en la firmeza y la ligereza de elementos como el bambú, la guadua y la palma.

Irene Arango, arquitecta y creadora del estudio, comenta que “son formas robustas y esbeltas al mismo tiempo, que cuentan con una estructura y base metálicas pesadas para darles estabilidad y diseño. Raíces capta la esencia de la naturaleza en cada pieza”. Es un homenaje a la tradición del arte del tejido con fibras que, así como las raíces, vienen de la tierra.



Las fotografías para la colección Raíces se tomaron en un apartamento diseñado por la arquitecta Adriana Álvarez, por intermedio de su firma Cetara Studio.

Colección tras colección sobresalen no solo los materiales o técnicas empleados, sino también el proceso humano y artesanal que los define. En su taller, situado en Quinta Camacho (Bogotá), cada pieza es hecha con dedicación por artesanas que laboran en condiciones óptimas, ya que Arango apuesta por el trabajo justo y el diseño consciente como pilares de su marca.

Raíces es el resultado de un meticuloso proceso, que abarca desde la inspiración y el diseño hasta la exhibición final. Lo que realmente da vida a cada pieza es el cuidado artesanal en los detalles y las historias de quienes forman parte de esta obra. Es en el equilibrio entre innovación y humanidad donde radica su esencia. ■



Banco Davivienda S.A.

SI DONDE TIENE SU CUENTA NO PUEDE

PEDIR UN CRÉDITO DE VIVIENDA*

para la casa
que más le gustó

Su dinero puede estar en el lugar equivocado

TRÁIGALO

*Sujeto a políticas de crédito del Banco Davivienda S.A.

VIGILADO
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

Fogafin
Seguridad para tu dinero

Producto protegido por
el Seguro de Depósitos
www.fogafin.gov.co



App Davivienda
Aquí, lo tiene **todo**

CULTURA HECHA A MANO

La cita con el arte, el diseño y la tradición regresa a Bogotá. Expoartesánías, una de las ferias artesanales más grandes e importantes de América Latina, abrirá sus puertas en su edición 34, del 4 al 17 de diciembre, en Corferias.

Durante catorce días, el recinto ferial de Bogotá será el escenario de una fiesta que celebra el quehacer manual, el arte y el diseño. Esta nueva edición de Expoartesánías, que promete ser el epicentro de la tradición, la creatividad y la innovación en la región, contará con la participación de cerca de mil expositores de más de diez países.

Brasil, el país invitado de honor en esta ocasión, trae consigo una selección de cien productos emblemáticos que destacan su rica herencia cultural. Además, los asistentes a este evento podrán disfrutar de una completa agenda, con música, demostraciones de oficios tradicionales y exhibiciones artísticas que captan el alma del folclor brasileño.

Organizado por Artesanías de Colombia y el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá, Expoartesánías 2024 será una feria comercial acompañada de una interesante agenda académica, que es a la vez un homenaje a las manos que tejen historias, culturas y territorios, con la participación de 81 entidades.

Adriana Mejía, gerente general de Artesanías de Colombia, invitó a que Expoartesánías sea el plan infaltable en diciembre: “La Amazonia es el departamento que queremos empoderar como el gran protagonista para apostarle al cambio climático. Además, cada artesano viene con una muestra de su territorio, de su cultura y de su comunidad. Los invito a sumergirse en los saberes ancestrales y tradicionales, así como en los bocados típicos, para así conocer aún más sobre nuestro origen”, explica.

Por su parte, Laura Silva Uribe, directora de proyectos, resalta la conexión entre tradición e innovación: “La presente edición será el escenario donde convergen la moda, el diseño, el arte y la cocina ancestral. Este espacio es la plataforma más grande de comercialización del sector artesanal en mercados nacionales e internacionales, honrando no solo la tradición con innovación, sino también las manos que tejen y expresan sus pensamientos en piezas únicas, llenas de orgullo e identidad”. ■





PRIVILEGIOS
DAVIVIENDA

Banco Davivienda S.A.

PAGUE LA PRIMERA NOCHE DE HOTEL Y LA SEGUNDA ES GRATIS*

Recuerde que este beneficio puede redimirlo junto a un acompañante en nuestros hoteles aliados en Colombia tres veces durante el año de su afiliación.

SOLO PARA AFILIADOS AL PROGRAMA PRIVILEGIOS DAVIVIENDA



Foto cortesía Decameron Refugio Rancho Tota



Foto cortesía Hotel Mercure, Santa Marta



Foto cortesía Hotel Waya, Guajira

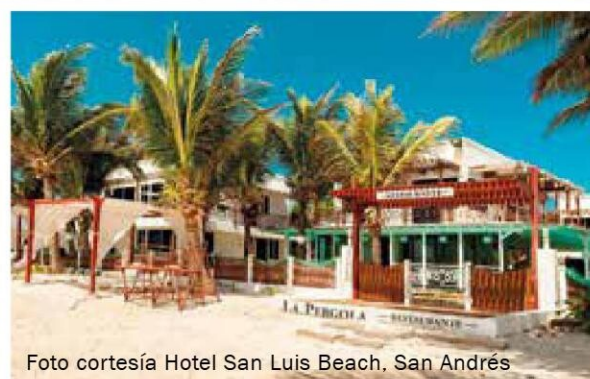


Foto cortesía Hotel San Luis Beach, San Andrés



Foto cortesía Decameron Refugio Rancho Tota



Foto cortesía Hotel Tequendama
Campestre, Villavicencio



Escanee este código QR para conocer los hoteles aliados o ingrese a www.privilegiosdavivienda.com sección Viajes.

Aplican Términos y Condiciones. Los beneficios mencionados están sujetos a disponibilidad de los aliados prestadores del servicio, consulte a través de la línea de atención (601) 3078015. Los beneficios en viajes aplican en destinos y hoteles seleccionados. *Los impuestos, seguros hoteleros y otros cargos, de las 2 noches deben ser asumidos por el cliente al momento de confirmar la reserva

UN GARAJE PARA VIAJAR EN EL TIEMPO

La estética de este espacio, dedicado a todo lo relacionado con los autos modificados, invita a mirar hacia el futuro desde un pasado transitado por automóviles antiguos.



Garage, ubicado en el Poly Theatre, el centro del distrito más concurrido de Shenzhen (China), es un complejo comercial temático que entabla un diálogo con los autos antiguos modificados. La obra, realizada por la firma DDDD Creative Company, transformó el estacionamiento original para recrear una propuesta que incluye exhibición de carros antiguos, comercio de vehículos especiales, mantenimiento y *tuning* de autos, venta minorista de accesorios, conservación de la cultura del automóvil, club de cigarros y café.

Un estilo que mezcla lo retro con lo futurista es la constante en Garage. Para esto, utilizaron azulejos antiguos, herrajes de latón oxidado, puertas de tiendas antiguas y letreros de neón estadounidenses. “El diseño da una sensación retro de la cultura del automóvil clandestino”, explican sus responsables.

Para el diseño de este espacio comercial, los arquitectos de DDDD Creative Company se inspiraron en lo que podría ser una película de Hollywood: un imperio empresarial de autos personalizados, comercio clandestino, fiestas, grafitis y música *underground*.

La iluminación es utilizada para acentuar la sensación de estar en un lugar clandestino.





El lugar, de 6.900 metros cuadrados, se divide en tres sectores. La zona frontal es una calzada de entrada en color negro; en la media, el gris del cemento y el acero inoxidable cubren el área principal de la calle comercial, y la trasera es un ambiente de compraventa de carros usados, con el dorado como elemento principal.

Al ser el primer complejo de garajes de época en el área, el diseño también explora su lugar de implantación. Shenzhen ha sido llamada la “ciudad del dinero” —tiene el crecimiento económico más rápido de China—, razón por la cual crearon una narrativa que lleva a sus visitantes a olvidar temporalmente el estrés del trabajo por medio de una experiencia inmersa en la pasión por los automóviles. ■



NATURAL Y ORGÁNICO

ESTAS PIEZAS DE DISEÑO, MUCHAS DE ELLAS ELABORADAS A MANO, APORTAN TEXTURAS E IRREPETIBLES PATRONES. SU RIQUEZA ESTÉTICA NUNCA PASA INADVERTIDA.

Atrás, consola tallada, ref. Kirah; sobre esta, de izquierda a derecha, figura, ref. Hombre Java; esculturas, ref. Ojos base mármol/Kassa; objeto, ref. Abstracto canoa bronce; adelante, tótems, ref. Piedra conchas Topi, ref. Piedra conchas Jambul y ref. Piedra conchas Sew; a la izquierda, silla, ref. Sala Cantilever; adelante, mesa ref. Kerala, todo lo anterior de Kambora. En el centro, mesa, ref. Caimán; sobre esta, pieza hecha en torno y tallada con chaquiras checas, de la colección Insecta; enfrente, florero, ref. Morphi, en porcelana y enchapado con mariposas hechas en técnica de Miyuki por mujeres de la comunidad inga del Putumayo, todo lo anterior diseño de Alejandro Tapias para Alta Estudio. En el piso, lámpara, ref. Bordesley, de Eglo.



Armario tallado, ref. India; frente a este, silla, ref. Kong; silla, ref. Vio Gold; mesa, ref. Kerala; sobre esta, figura, ref. Durga; en el piso, pescados de mármol, todo lo anterior de Kambora. En el centro, puf, ref. Munnozia, en fibra de paja tetera y bordado a mano en hilo y lana por Elsa Hernández; mesa, ref. Andes, hecha en fique y en madera de urapán torneada en Sibundoy, los dos diseño de Alejandro Tapias para Alta Estudio. En la mesa, lámpara, ref. Manalba; en el piso, set de jarrones, ref. Kurashiki, ambos de Eglo.



OCULTA

EN EL MAR

El diseño de esta vivienda, ubicada en el golfo de Morrosquillo, nace de su entorno, como si la obra siempre hubiera estado allí.



Una cercha de veinte metros permite cubrir parcialmente la terraza y mirar al mar sin el obstáculo visual de columnas intermedias.



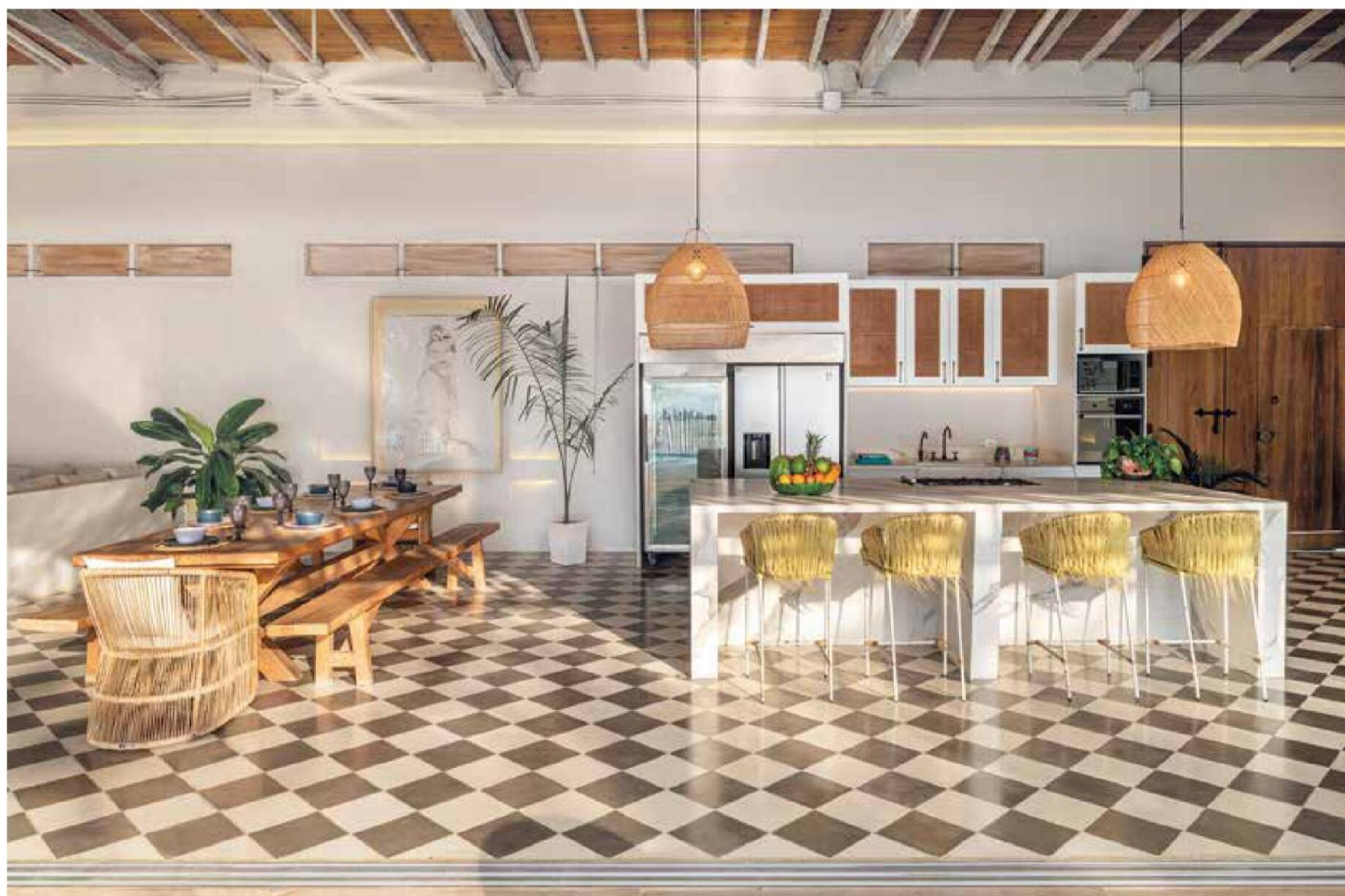
El acceso revela la relación entre la arquitectura y el entorno, enfrentándose a la terraza.

Paisaje, clima y geografía son, al igual que las personas, habitantes de la arquitectura. Ninguna casa es genérica, pues el lugar en el que se levanta siempre la atraviesa. Construir una cabaña andina se relaciona con el deseo de morar con el frío y la vegetación, de la misma manera que una morada de playa nos obliga a compartir el espacio con la brisa, el calor y el sonido del mar. Esta residencia, ubicada en el golfo de Morrosquillo, se pensó para diluirse en su entorno.

Su volumen, con una configuración lineal, paralela a la costa, distribuye siete habitaciones, una zona social generosa y dos cocinas —una industrial para uso intensivo y otra abierta, integrada al área social—. Adosada a la fachada aparece una terraza, cubierta parcialmente por una marquesina construida con vigas de madera y columnas hechas con troncos de



LA CASA SE CONECTA CON LA PLAYA GRACIAS A UNA ESCALINATA QUE, COMO UN ATRIO, SUBE EL NIVEL DE LA CONSTRUCCIÓN SOBRE EL SUELO Y, AL MISMO TIEMPO, SE COMPORTA COMO UNA TRIBUNA HACIA EL PAISAJE MARINO.





árboles. Una cercha reciclada de un puente, revestida con yute, salva una luz de veinte metros que permite tener desde adentro una vista ininterrumpida del mar.

Por su parte, la piscina queda expuesta al sol, y mediante una escalinata que hace las veces de tribuna, se vincula con una porción de playa, confinada por una cerca de maderos de sección rectangular, tratados de tal manera que el ambiente los doble. Así, una serie de planos y tamices en luz y sombra crean una secuencia de momentos entre el espacio íntimo y el océano.

En este proyecto, dos quioscos ofrecen ambientes exteriores. Uno de ellos está asociado a la playa y cuenta con una tercera cocina, habilitada para preparaciones en el sitio, sin tener que ir a la casa principal. El otro queda en un punto del lote donde existe una diferencia de tres metros de altura con respecto a la playa, lo que genera el efecto de levitar sobre el agua. Hamacas y sillas mecedoras invitan a habitar el afuera en una actitud relajada.

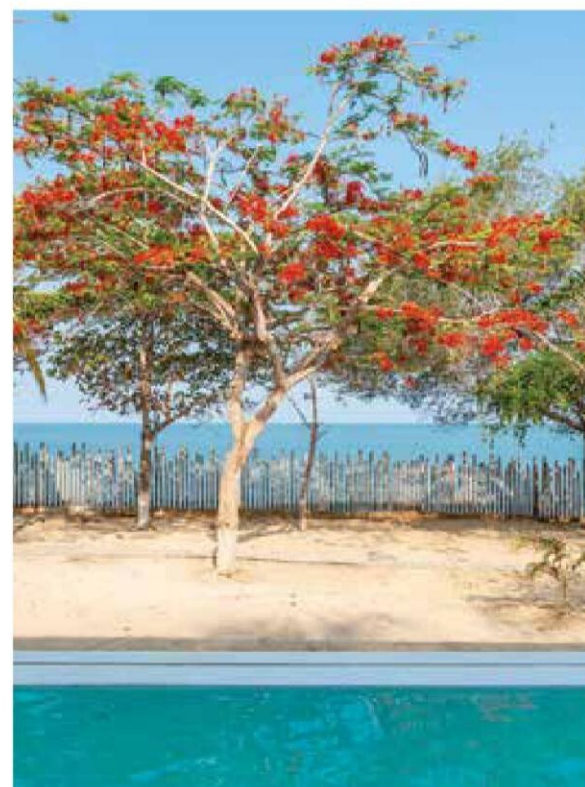
La mayoría de los materiales de la casa son de la región, con excepción de la piedra

muñeca, usada en la terraza de la piscina debido a su eficiencia térmica y condición antideslizante natural. Así mismo, el volumen principal se construyó con mampostería, mientras la madera, la guadua y la palma se emplearon en la marquesina y las construcciones aisladas.

Para el interior, optaron por una baldosa de ajedrez fabricada artesanalmente, lo que no solo pone en evidencia sus pequeñas imperfecciones sino que las resalta, como una postura estética. En el área de cocina, decidieron minimizar la presencia

CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- ➔ Dos quioscos ofrecen los ambientes exteriores en este proyecto.
- ➔ Una cercha de acero, utilizada para sostener puentes, salva una distancia de veinte metros —sin apoyos— para que no haya obstrucciones en la vista hacia el mar.
- ➔ La casa se concibió de manera que funcione siempre a partir del autoservicio, para que no dependa de un cuerpo grande de personal de servicio.
- ➔ La mayoría de los materiales usados son de la región, lo que produce una estética propia del lugar.
- ➔ La relación entre la casa y el mar se da a partir de una secuencia de espacios interiores y exteriores que ofrecen distintas estancias.



LAS ESTANCIAS EXTERIORES DE LA CASA OFRECEN UNA VIDA BAJO EL SOL Y EN SOMBRA, CON UNA ESTRECHA RELACIÓN CON LA PLAYA.



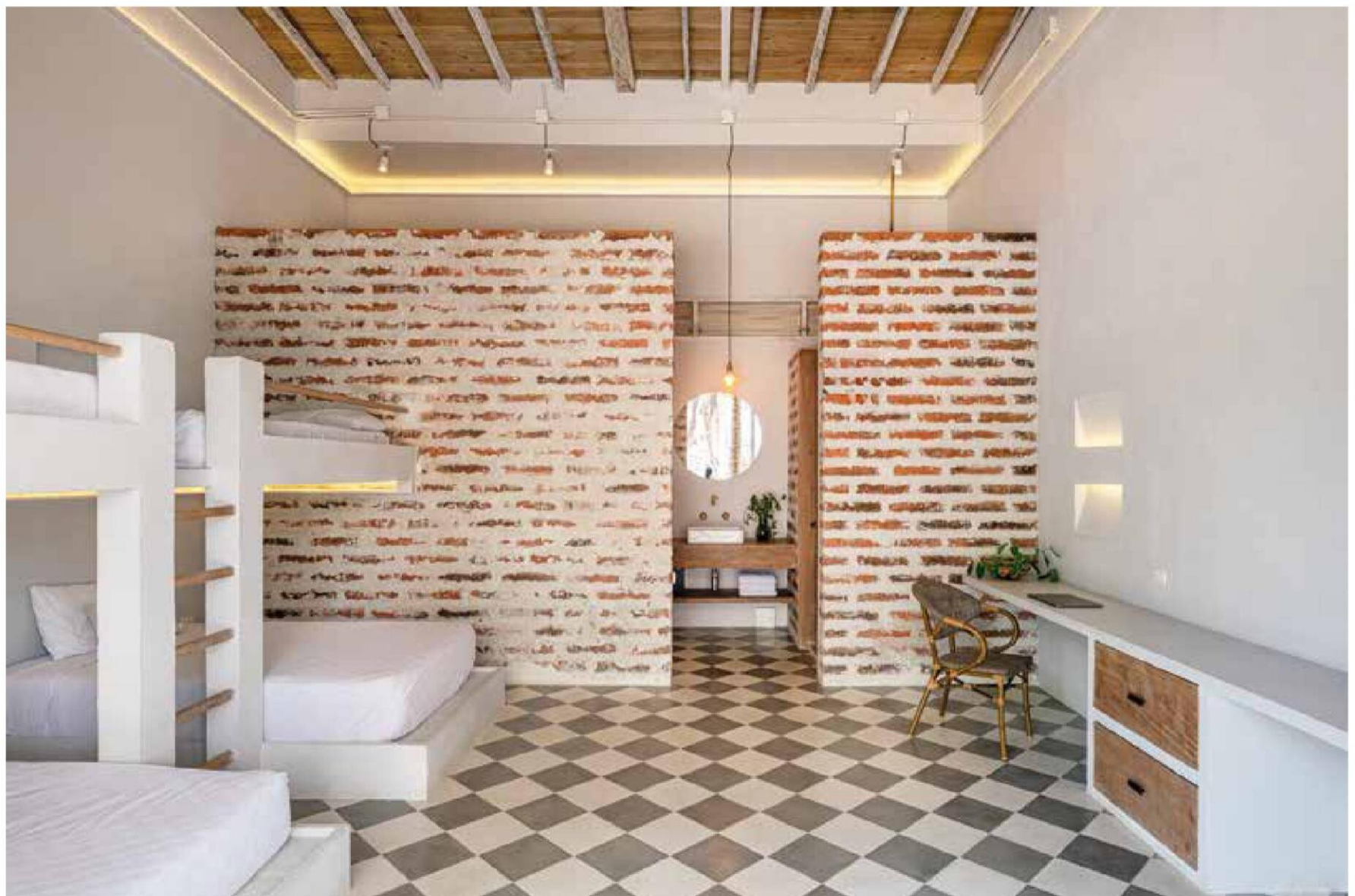


La materialidad del proyecto genera un ambiente lleno de rugosidad e imperfección, que confiere a la construcción la impresión de haber sido ejecutada hace muchos años.

de electrodomésticos para que no contrastaran con la arquitectura. El resultado de todo esto es una casa que dista mucho de otras construcciones en la zona — hechas en concreto y vidrio — y que parece haber estado siempre ahí. Una obra nueva pero que, al estar arraigada en el lugar, parece vieja.

El esfuerzo deliberado por ocultar esta casa entre la vegetación trasciende este simple acto para desdibujarse poco a poco entre la esfera privada y cerrada, y la vida abierta a la intemperie en el mar. Ocultarse aquí es mucho más que esconderse: es confundirse con el ambiente costero para vivir con él. ■

EL ESFUERZO DELIBERADO POR OCULTAR ESTA CASA ENTRE LA VEGETACIÓN TRASCIENDE ESTE SIMPLE ACTO PARA DESDIBUJARSE POCO A POCO ENTRE LA ESFERA PRIVADA Y CERRADA, Y LA VIDA ABIERTA A LA INTEMPERIE EN EL MAR.



Fotografía: Cortesía Muebles Jamar



VIVIR EN ARMONÍA

Muebles Jamar se inspira en la biofilia para traer paz, tranquilidad y naturaleza a los hogares. Por ello en su nueva colección reina lo verde y la esencia de lo natural.

La colección **Biofilia**, de Muebles Jamar, es un homenaje a la conexión del ser humano con la naturaleza. Con cada pieza, la firma invita a las familias colombianas a crear ambientes serenos, en los que se disfrute de la belleza de lo natural. Esta línea utiliza textiles suaves, como linos y microfibras, para evocar la frescura de un bosque o la calidez de un campo abierto. Sus colores predominantes incluyen una paleta de verdes vibrantes, terracota cálido y tonos *nude*.

Esta nueva propuesta invita a incorporar la presencia de elementos naturales como plantas en gran volumen, luz natural, y materiales orgánicos que promuevan no solo una estética en el hogar, sino que aporte beneficios terapéuticos para las familias: está comprobado que los ambientes biofílicos se asocian con reducción de estrés, mejora del estado de ánimo, incremento de concentración y productividad, entre otros.

De igual forma, los expertos interioristas de Jamar destacan que la tendencia biofílica cada vez toma más fuerza en el amoblamiento de espacios. “Vivimos en un mundo cada vez más urbanizado y acelerado, y se hace casi necesario y esencial conectar la naturaleza con la cotidianidad de los hogares. La biofilia lo incorpora a la perfección, al referirse al amor por lo vivo”, explican.

En cuanto a los materiales, la empresa número uno en muebles de Colombia destaca que uno de los grandes protagonistas es su madera 100 % roble, que han trabajado por más de 74 años. “Apostamos por lo local, por lo que nuestros diseños cuentan con insumos colombianos de calidad, trabajados por artesanos que imprimen su sello y experiencia en el manejo de la madera. Esto da como resultado muebles que resisten el paso del tiempo”, aseguran en Jamar, agregando que este arraigo por lo propio los llevó a ser licenciados por Procolombia

con el distintivo de ser una compañía “Marca País”.

Biofilia contiene dentro de su portafolio una gran variedad de diseños funcionales que aportan practicidad a los usuarios, como también una propuesta de muebles que se adaptan a hogares de todas las medidas.

Como un complemento, esta nueva colección incorpora accesorios decorativos que transforman la atmósfera del hogar en un refugio natural, con lámparas, cuadros, alfombras y figuras, entre otros. ■



Para más información: www.jamar.com



UNA CASA PARA REENCONTRARSE

La densa vegetación tropical limitaba las visuales lejanas pero, a la vez, daba privacidad a esta vivienda de descanso, diseñada para una extensa familia.





EL CORAZÓN DE ESTE CLAUSTRO CONTIENE EL JARDÍN Y LA PISCINA, ELEMENTOS QUE OCUPAN EL ESPACIO CASI EN PARTES IGUALES. “BUSCAMOS ENCONTRAR UN BALANCE ENTRE LO VERDE Y LO CONSTRUIDO, ENTRE LAS SUPERFICIES DURAS ÚTILES Y LAS DE VEGETACIÓN”.





El umbral de acceso es completamente abierto, dando la sensación de ligereza en la cubierta y potenciando la ventilación para mantener el espacio fresco.

E

l encargo que recibió el arquitecto bogotano David Macías, director de la firma David Macías Arquitectura y Urbanismo (DMAU), fue hacer realidad un sueño familiar: diseñar una casa de campo en la que se pudieran reunir seis hermanos con sus padres, una familia que, con el pasar del tiempo, ha tomado distintos rumbos y pocas veces encuentra la oportunidad para reencontrarse.

Esta condición determinó el programa de la vivienda: casi 600 metros cuadrados de áreas cubiertas, que incluyen seis habitaciones que funcionan de manera independiente, complementadas por espacios sociales de uso común, como la piscina, el salón-comedor-cocina, el estar de alcobas y el área de BBQ, todos interconectados y abiertos, para fomentar la interacción y el compartir entre sus habitantes.





El lote, ubicado en el condominio de Mesa de Yeguas, en Anapoima (Cundinamarca), tiene una particularidad que se convirtió en el reto principal al plantear el diseño: está rodeado por una densa vegetación tropical, que limita sus visuales lejanas. El terreno está levemente inclinado, pero la vegetación circundante solo permite vislumbrar algo del horizonte lejano en la parte más alta. Estas condiciones determinaron la arquitectura de los espacios, distribuidos a manera de claustro con un costado abierto —tiene forma de U—, girando alrededor de un

espacio central que contiene la piscina y un jardín, una disposición completamente introvertida, definida por las condiciones del entorno.

La entrada está en la parte inferior, a la que se puede acceder a través de un umbral completamente abierto. “El condominio es un lugar muy seguro; además, la casa está aislada y prácticamente no tiene vecinos, así que la puerta casi no se necesitaba. Además, al no tener cerramiento, se potencia la ventilación cruzada en el espacio, haciéndolo más fresco”.

En la parte baja ubicaron las zonas sociales, abiertas y continuas, cubiertas a partir de planos horizontales profundos que generan sombra y protegen de la lluvia, mientras permiten el paso de la brisa para tener confort térmico.

Las habitaciones, a su vez, forman una L y suben hacia la parte alta del lote, negociando la pendiente a través de una escalera tendida que les da acceso, y consolida con su distribución el espacio abierto central. Sus dimensiones, aparte de ser amplias y generosas, ofrecen la posibilidad de albergar

CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- La casa se concibió como un espacio de reunión para una familia extendida, con áreas privadas para cada núcleo y zonas comunes que fomentan la interacción.
- El diseño, en forma de U con un espacio central, responde a la pendiente del terreno y a la densa vegetación circundante, creando un ambiente introvertido que combina naturaleza y construcción.
- Los espacios comunes, ubicados en la parte baja del lote, aprovechan la ventilación cruzada y la sombra generada por los planos horizontales profundos para garantizar frescura y confort térmico.
- El paisajismo mantiene un balance entre superficies duras y vegetación, preservando árboles originales y cuidando la integración con el entorno natural.
- La vivienda emplea materiales sencillos, duraderos y armónicos, como concreto, porcelanato, mampostería —con paleta y pintura— y piedra para optimizar costos, facilitar el mantenimiento y respetar la estética del entorno.

los núcleos que ahora componen esta familia extendida, resguardando su privacidad.

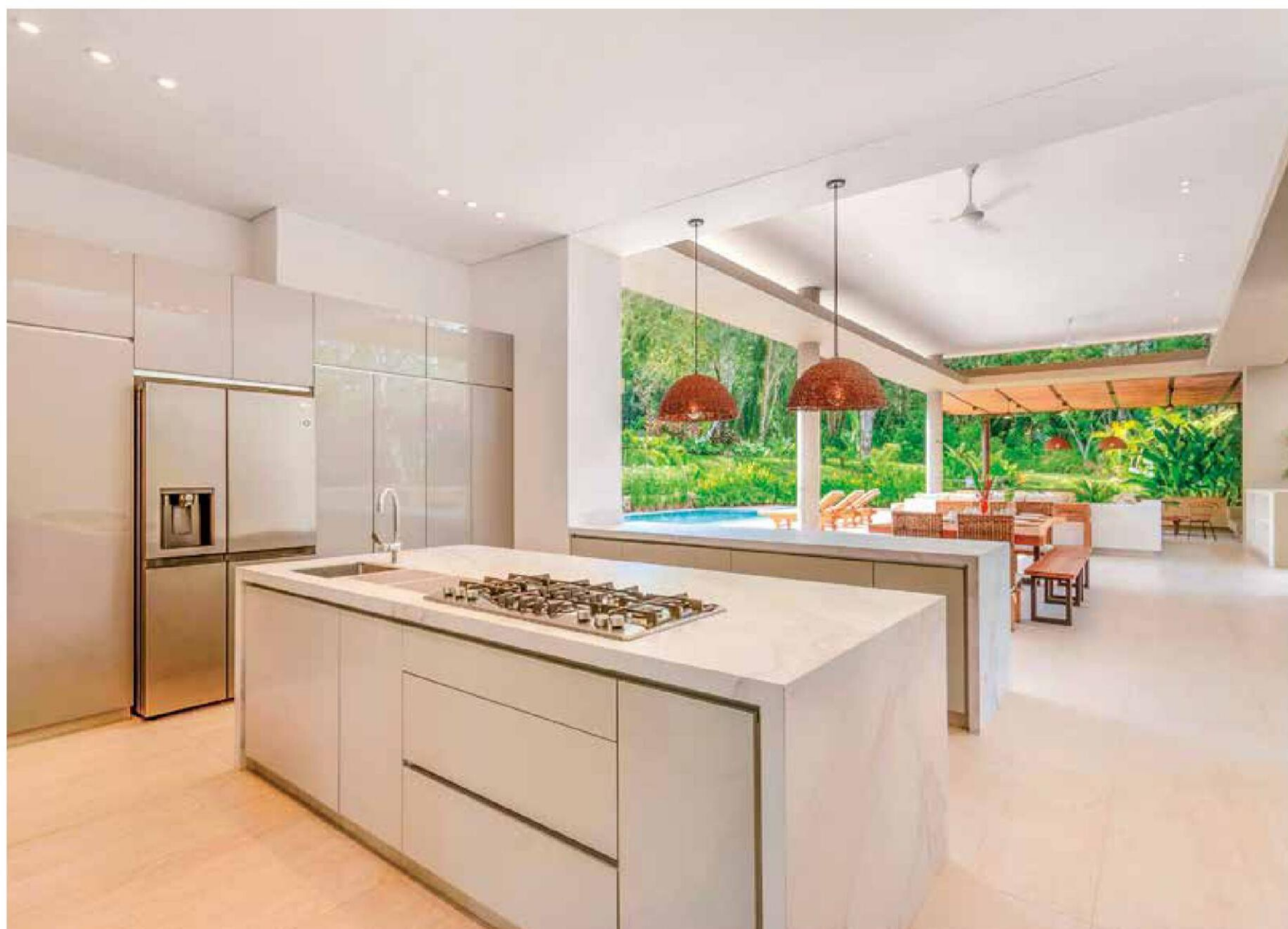
El corazón de este claustro contiene el jardín y la piscina, elementos que ocupan el espacio casi en partes iguales. “Buscamos encontrar un balance entre lo verde y lo construido, entre las superficies duras útiles y las de vegetación”. Mediante el paisajismo se cuida ese equilibrio, tanto en el área central como en el resto del lugar, y se mantienen los árboles más representativos que se encontraban originalmente en el lote, complementándolos con jardines más exuberantes en el perímetro y más controlados y de menor escala hacia el interior.

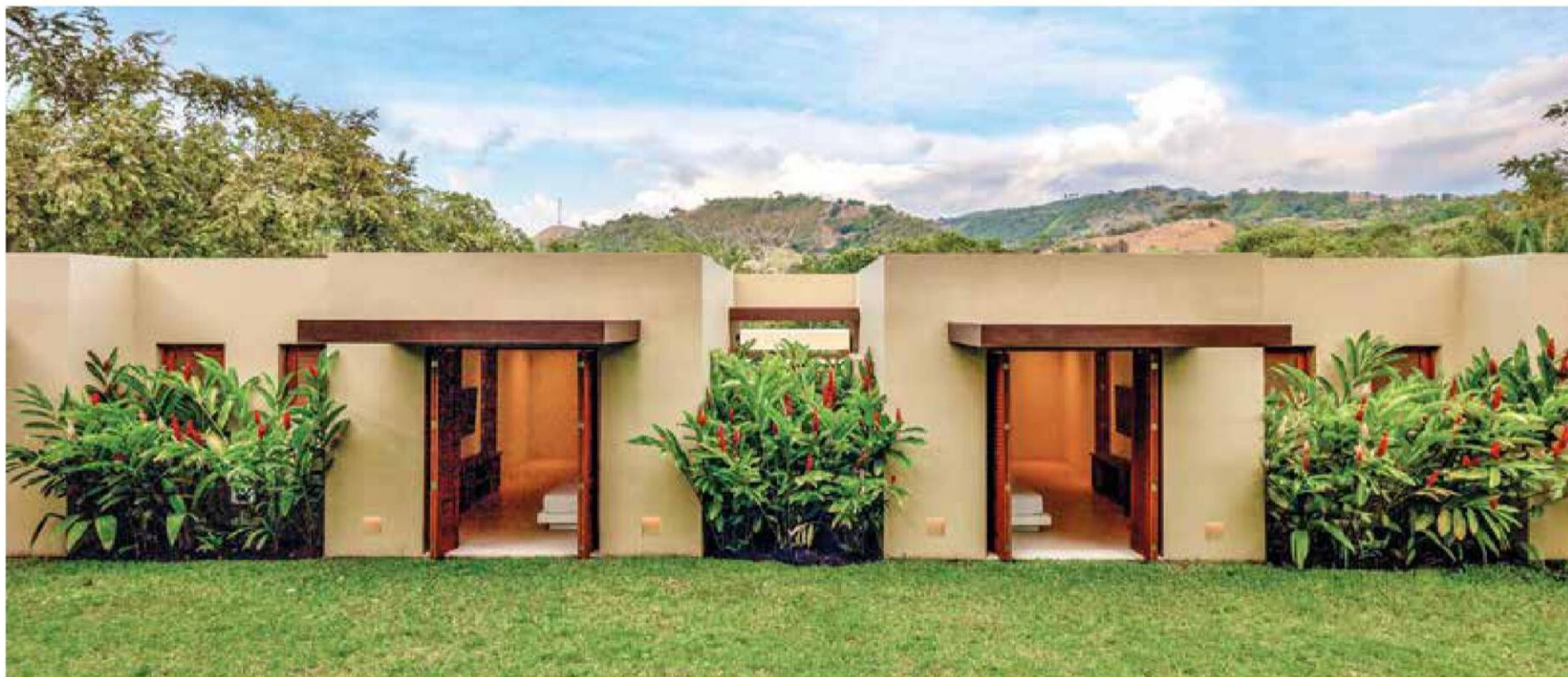
En cuanto a los materiales, la solución adoptada es austera y sencilla, acorde con la filosofía del proyecto. Se respetan las restricciones del manual del conjunto, lo que permite conservar una coherencia estética con el entorno, mientras se responde a una lógica constructiva, pensada para controlar el presupuesto y facilitar el mantenimiento a largo plazo.

La casa, construida por el ingeniero Germán Ardila, está formada por una estructura tradicional aporticada en concreto,



La paleta de materiales tiende a la monocromía en tonos claros, generando sensaciones de tranquilidad y frescura.





Las habitaciones se separan las unas de las otras a través de la disposición de jardines y baños, favoreciendo la privacidad.

adaptada a la pendiente del terreno y optimizada para minimizar la necesidad de excavación. Los materiales elegidos son duraderos y funcionales, con pañete y pintura en las superficies verticales y porcelanato extendido a lo largo de todos los pisos.

Uno de los elementos más destacados es el uso de la piedra, que se emplea en el muro que articula la entrada y de manera específica en la circulación del claustro. La piedra no solo resalta por su textura y color, sino que se incorpora sutilmente al entorno y a la paleta material de la casa, logrando una integración

armónica con el verde de la vegetación circundante.

El diseño de esta casa responde a las necesidades espaciales y funcionales de la familia y crea un ambiente de serenidad, aislamiento y conexión con la naturaleza. La vivienda se convierte en un lugar donde, por medio de la arquitectura, los miembros de la familia pueden encontrarse y compartir momentos juntos, disfrutando de la tranquilidad del entorno, mientras mantienen la privacidad y la independencia que cada uno necesita. ■



REDEFINIR LA CASA

En los últimos 25 años, LG Electronics ha transformado la manera como los hogares colombianos perciben y utilizan la tecnología por medio de la innovación y la calidad.

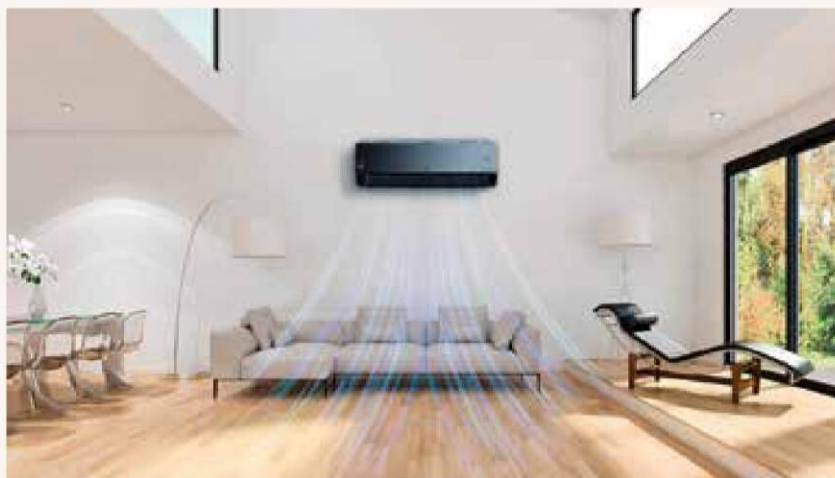
Desde su llegada al país, en 1999, la compañía LG Electronics no solo ha innovado en la funcionalidad y experiencia de dispositivos como televisores o lavadoras, sino también en materia de diseño, pues sus propuestas han convertido estos electrodomésticos en objetos que reflejan el estilo de vida y la personalidad de cada familia.

Los televisores son un claro ejemplo de esta evolución. En los años noventa, los modelos de tubo eran un símbolo de modernidad en las salas de estar, pero su diseño voluminoso limitaba la integración estética en los ambientes. Con la llegada de la tecnología OLED en 2015 —en la que LG fue pionero— y la aparición de dispositivos como los televisores LG OLED Gallery Edition —con diseño ultradelgado y soporte sin espacios entre la pantalla y la pared—, estos electrodomésticos dejaron de ser el elemento que rompía la armonía visual de las áreas.

Además, con el auge de la vida digital, en la que cada vez es más difusa la frontera entre el mundo físico y el virtual, opciones como el LG StanbyME se presentan como un complemento minimalista y versátil que redefine el entretenimiento en casa, haciendo posible llevar la experiencia audiovisual a cualquier lugar, sin sacrificar el estilo o la tecnología, con una pantalla portátil que integra el sistema operativo webOS y una batería interna.



Fotografía: Cortesía LG



Resignificar las tareas del hogar

La transformación en el ámbito de las labores domésticas no se queda atrás. Las lavadoras semiautomáticas, imprescindibles hace décadas, priorizaban la funcionalidad sobre la estética y el uso eficiente del espacio. Hoy, gracias a la integración de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial (IA) y el auge del diseño minimalista, es posible acceder a soluciones como la WashTower Mini, una torre de lavado compacta que combina lavadora y secadora en un diseño elegante y eficiente, con panel de control central. Este dispositivo no solo optimiza el área, sino que también aporta un toque moderno a la zona de lavandería.

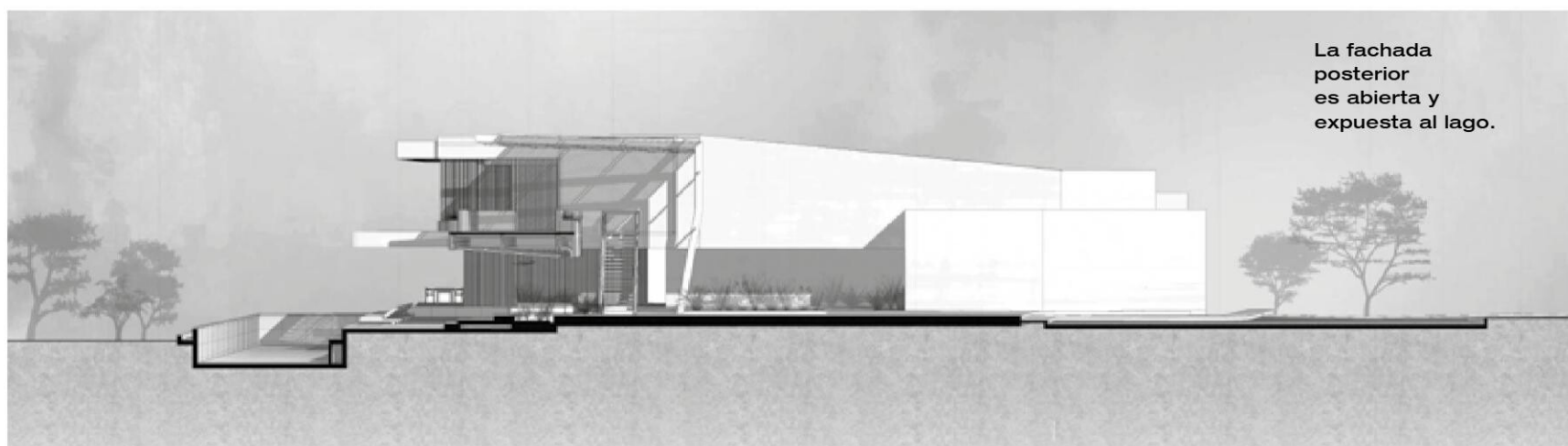
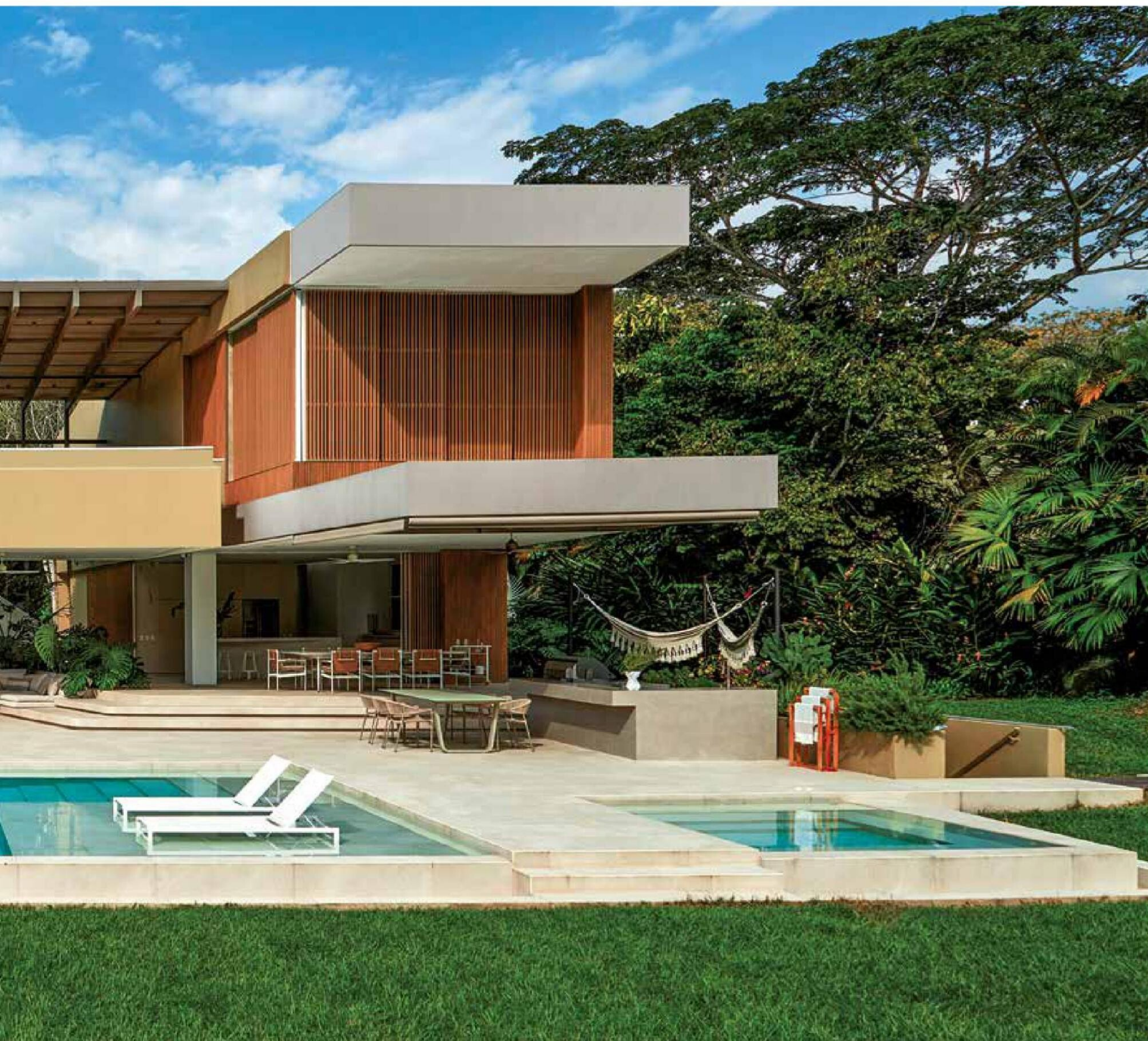
La climatización es otro ámbito en el que el compromiso de LG con la innovación permite un mejor vivir. Los ventiladores, básicos pero necesarios en su época, han dado paso a sistemas avanzados como el LG Art Cool, que combina tecnología de punta con un diseño artístico que lo convierte en un instrumento de confort y en un elemento más del diseño interior. Estos electrodomésticos no solo regulan la temperatura de manera eficiente, sino que también se convierten en piezas decorativas que enriquecen cualquier ambiente.

“Con estas innovaciones, LG Electronics ha demostrado que la tecnología no debe ser solo funcional, sino también estéticamente inspiradora. En nuestro 25.º aniversario en Colombia, reafirmamos el compromiso de transformar los hogares en espacios donde el diseño y la tecnología se encuentran, con la promesa de seguir liderando esta evolución en las próximas décadas”, asegura Catherin Ospina, gerente de Marca Corporativa de LG Electronics Colombia. ■



DOS BLOQUES ASIMÉTRICOS

Para comprender la espacialidad de esta casa hay que recorrerla, pues cada una de sus fachadas representa una faceta distinta de su estructura.





Concreto, pisos claros italianos, puertas corredizas en WPC, mampostería y hierro son los materiales utilizados en este proyecto.

“

La casa no es solo un resguardo; es también un conjunto de espacios que, a través de gestos arquitectónicos, debe permitir el tránsito entre distintas sensaciones”. Esta filosofía del arquitecto Juan Carlos Naranjo se refleja claramente en el trabajo arquitectónico de Left Angle Partnership (LAP), firma que cofundó junto con el arquitecto Daniel Pineda.

Un ejemplo destacado es la casa RL17, ubicada en la periferia de Anapoima (Cundinamarca), un pueblo de clima cálido y abundante vegetación tropical que está a pocas horas en automóvil de Bogotá. La topología de la zona ofrece infinitas posibilidades para dialogar con el terreno, generando refugios veraniegos que conviven con la naturaleza y enaltecen la sensibilidad humana. Este proyecto se desarrolla dentro de un plan urbanístico con estilos arquitectónicos comunes preestablecidos, que podrían limitar la creatividad del arquitecto. Sin embargo, para Juan Carlos Naranjo estas restricciones representaron una oportunidad para innovar, en vez de ser una limitación.





Dos bloques asimétricos de concreto verde ciprés, camuflados dentro de la vegetación de trópico templado, rompen con el estereotipo arquitectónico del lugar. “La casa, de dos pisos, cuenta con un canal axial que abre el espacio entre dos volúmenes laterales para crear una corriente de ventilación cruzada y protección contra la intensa luz solar. La fachada frontal, con un gesto denso de mampostería, se amarra al suelo con aberturas estratégicamente ubicadas y se contrapone a una fachada posterior que, al no tener columnas, da un efecto de placas flotantes”, comenta Naranjo sobre la primera impresión arquitectónica que causa la vivienda.

Este proyecto no se revela a simple vista, por lo que hay que recorrerlo en su totalidad para comprender su verdadera espacialidad. Precisamente esta complejidad, que se presenta de manera sencilla, lo hace aún más fascinante. Cada una de sus cuatro fachadas simboliza una faceta diferente de la misma estructura.

La fachada frontal, limpia y privada, deja ver los dos volúmenes entrelazados por una pérgola metálica que, además de convertirse en el eje visual del proyecto, evoca la entrada de un museo por su monumentalidad y minimalismo. En contraste, la fachada

posterior habla un lenguaje abierto y revelador; desde ella se puede visualizar la funcionalidad de la casa, con los dos volúmenes terminados en voladizo, una sala abierta y generosa, la zona social, una escalera transversal en mampostería blanca y un *mezzanine* que une la habitación principal con un estudio en la segunda planta.

Las fachadas laterales plantean una conversación abierta con la arquitectura preexistente del lugar de implantación, incorporando muros de piedra, bloques verdes y abundante vegetación. Su honestidad material se integra armoniosamente con el terreno, gracias a la propuesta paisajística desarrollada también por LAP.

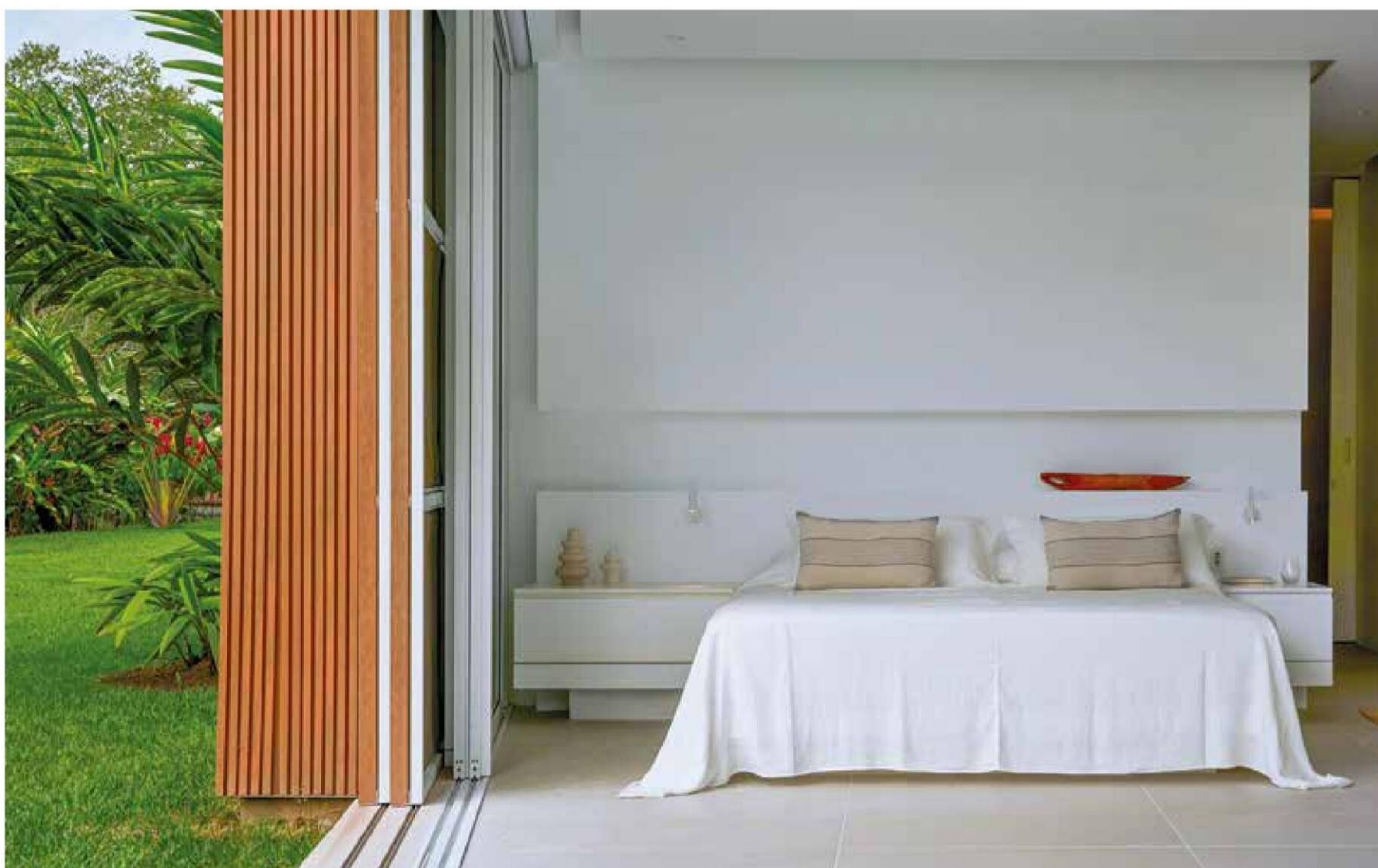




La casa cuenta con cuatro habitaciones completamente independientes en la primera planta y con una principal en la segunda, con vista hacia el lago.

Con 900 metros cuadrados de terreno y un poco menos de 400 de construcción, esta obra responde a la necesidad de tener un lugar de fácil acceso, absoluta comodidad, limpieza visual y vistas aseguradas en cada rincón. Estas premisas guiaron la mano de Naranjo en su diseño. “Uno como arquitecto debe aprender a soltarla”, enfatiza al hablar sobre la libertad de hacer un proyecto a la medida.

En esta casa, “cada ala está girada diez grados, generando un acceso más restringido y abriendo la visual panorámica hacia el lago. Un juego con el tiempo donde los volúmenes laterales permanecen congelados mientras el patio central, a través de vegetación y sombras, se transforma cada día para contar una historia diferente”, señala Naranjo.



CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- Un canal axial abre el espacio entre los dos volúmenes laterales de la casa.
- La fachada frontal tiene una estética limpia, que da relevancia a la privacidad de los propietarios.
- Los arquitectos utilizaron un lenguaje mucho más abierto y revelador para la fachada posterior.
- Los arquitectos giraron diez grados cada ala para abrir las visuales hacia el lago.
- La zona social se encarga de borrar los límites entre el interior y el exterior.



Materialmente la vivienda, aunque voluminosa y de gran formato, se resuelve de manera clara. Se utilizan concreto como base, pisos claros italianos para mantener una temperatura fresca, puertas corredizas en WPC que simulan la madera alistonada, mampostería en la escalera y mobiliario, y hierro en la estructura metálica escultórica que sirve de antesala para la pérgola.

En algunos momentos, este proyecto parece flotar gracias a los fluidos gestos de diseño proporcionados por LAP. “Por ejemplo, las escaleras del salón se convierten en el sofá central de la casa, con 16 asientos que se extienden hacia la vegetación; además, la zona social, que se integra armoniosamente con el paisaje circundante, borra las líneas entre los jardines exteriores e interiores”.

Paralelamente, una escalera escultórica y minimalista guía la vista hacia la segunda planta, donde la pérgola, al entrelazarse con el paisajismo interior, cierra la idea central del diseño. “Desde los grandes ventanales y las puertas de vidrio que permiten una conexión fluida entre el interior y el exuberante entorno exterior, esta casa es etérea, privada, llena de aire y fluidez”, finaliza Naranjo. ■



**INNOVAMOS EN SOLUCIONES
CONSTRUCTIVAS Y ARQUITECTÓNICAS**



**Soluciones
de Construcción**



**Soluciones
para Cubiertas**



**Soluciones
de Agua**



**Soluciones
de Acabados**

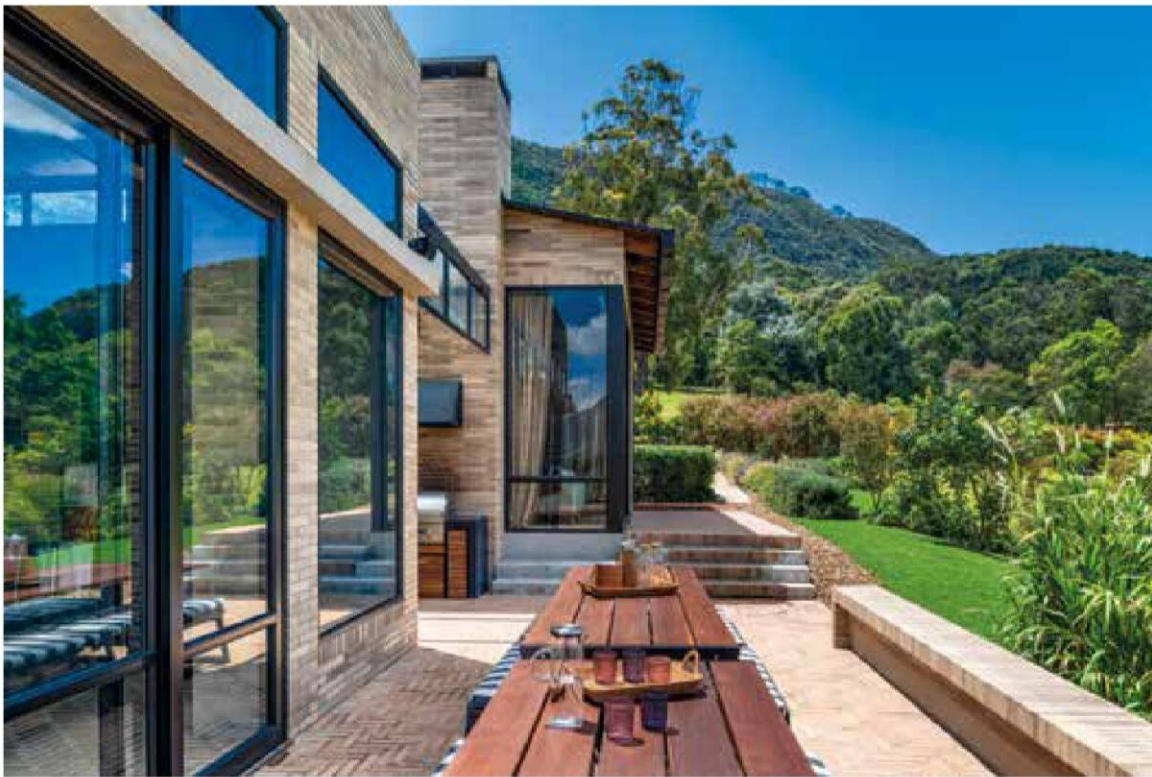
En el **2025** continuaremos comprometidos con el desarrollo de productos y **soluciones de valor** para llevar a cabo tus proyectos.



INMERSA EN EL ENTORNO

Un solo volumen contiene dos viviendas gemelas, enfrentadas a manera de L y compuestas por espacios de habitar segregados para los dos hermanos que las habitan.





Las terrazas, el patio y las zonas exteriores permiten el disfrute más cercano del privilegiado entorno natural.

Inmersa en un entorno completamente rural, en medio de la sabana de Bogotá, se encuentra esta vivienda proyectada para dos hermanos por Juan Manuel Fernández, director del estudio Veleta Arquitectura. El proyecto está conformado por dos construcciones independientes: una levantada en primera instancia para albergar áreas de soporte y servicio, huéspedes y espacios para caballos y otros animales, y la otra para los ambientes habitables principales.

La primera construcción sirvió como una especie de laboratorio: “En ella probamos materiales y les dimos pistas a los propietarios de cómo quedaría el diseño final de la vivienda principal. Aparecieron las cubiertas inclinadas en madera y las celosías de ladrillo, además de que se estructuraron los volúmenes en torno a un patio para que pudieran vivir lo que significa un espacio de estas características”, explica Fernández.





La filosofía detrás de este proyecto fue “mimetizarse e intentar formar parte, más que resaltar en el entorno. Siguiendo esta idea, definimos que las dos viviendas estuvieran en un mismo volumen, para no tener demasiadas construcciones en el lugar, y con esto determinamos los materiales, como el ladrillo cenizo, la madera y la teja gris, que con sus visos se asemeja a los eucaliptos circundantes”.

En la construcción principal se incorporan dos viviendas gemelas en un solo volumen arquitectónico, donde se albergan espacios de habitar segregados para los dos hermanos. Su diseño y distribución, a manera de dos eles enfrentadas que conforman un patio central, se establecen a partir del estudio de las condicionantes climáticas del lugar, buscando un emplazamiento sostenible que minimiza la huella sobre el entorno y, a la vez, maximiza la eficiencia en el uso de los recursos naturales. “Queríamos que ambas casas se beneficiaran del sol y de captar su calor, que tuvieran buena vista y pudieran relacionarse con las montañas y la naturaleza”.

A las casas se accede a través del patio central, un espacio intermedio que ofrece, además, un área de estar resguardada y



La iluminación oculta en el cielo de este baño destaca tanto la textura de la pared como el espejo, que con su forma irregular da movimiento al área.

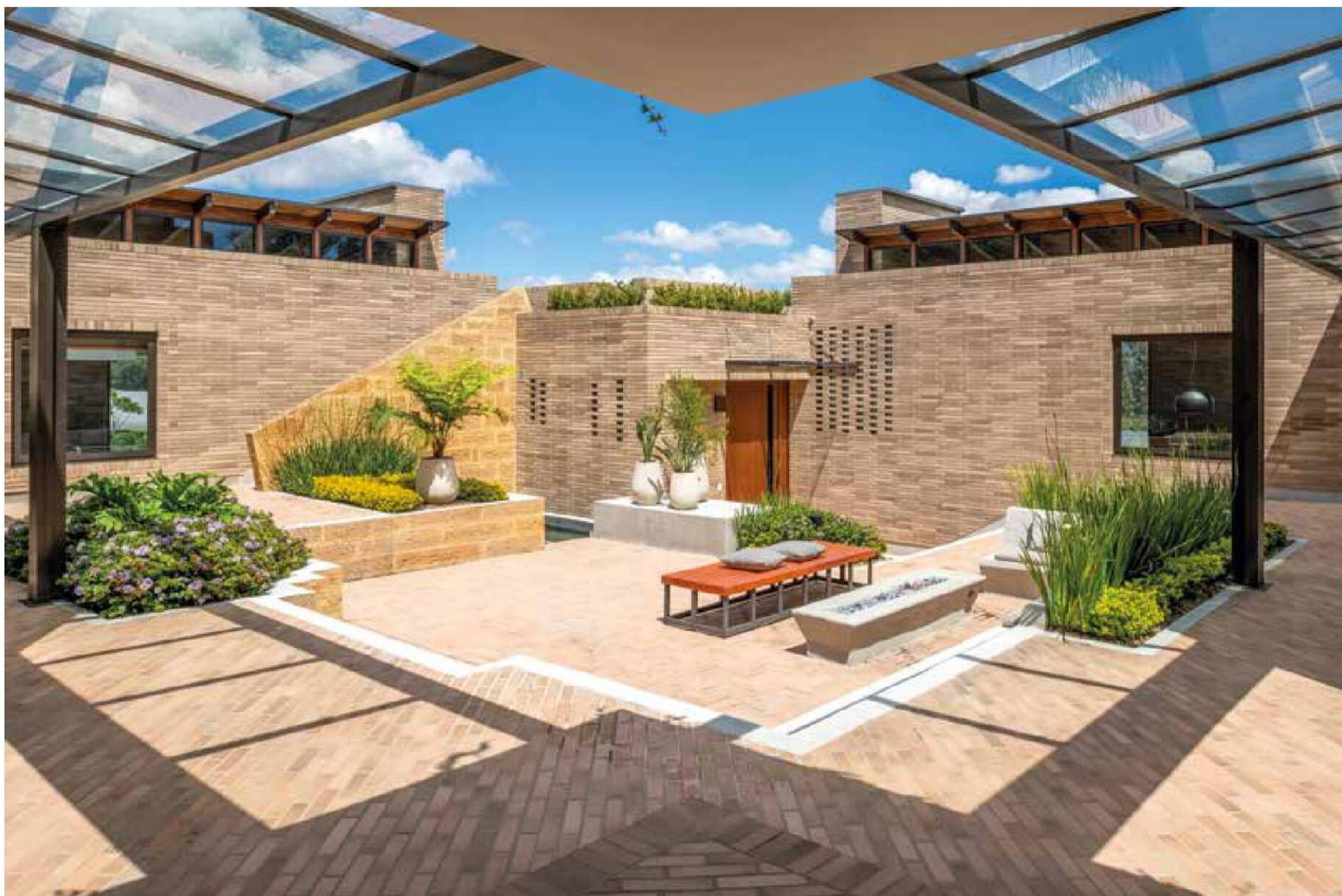


Las ventanas altas se usan de manera recurrente para captar la luz natural y el calor del sol, para así incorporarlos a los espacios habitables.

protegida del viento. En él se recogen todas las aguas lluvias que recibe la construcción, se llevan a tanques y espejos de agua, y a partir de allí se recirculan y reutilizan.

La distribución de los espacios es igual en ambas viviendas, ubicando las zonas sociales de carácter más público en un primer nivel —salón-comedor-cocina, sala de estar y dos habitaciones— y llevando la alcoba principal a un segundo piso, para resguardar su privacidad.

El posicionamiento de las ventanas fue fundamental a la hora de definir el diseño, buscando potenciar siempre la relación desde el interior con su privilegiado entorno natural. “Desde cualquier lugar en que uno esté, la sala, el comedor o la cocina, tiene relación con la vista”. La apertura de las visuales no solo se centra en ofrecer panorámicas atractivas, sino también en generar un ambiente interior confortable, aprovechando las condiciones del clima.





LA FILOSOFÍA DETRÁS DE ESTE PROYECTO FUE “MIMETIZARSE E INTENTAR FORMAR PARTE, MÁS QUE RESALTAR EN EL ENTORNO. SIGUIENDO ESTA IDEA, DEFINIMOS QUE LAS DOS VIVIENDAS ESTUVIERAN EN UN MISMO VOLUMEN, PARA NO TENER DEMASIADAS CONSTRUCCIONES EN EL LUGAR”.





LA DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS ES IGUAL EN AMBAS VIVIENDAS, UBICANDO LAS ZONAS SOCIALES DE CARÁCTER MÁS PÚBLICO EN UN PRIMER NIVEL —SALÓN-COMEDOR-COCINA, SALA DE ESTAR Y DOS HABITACIONES— Y LLEVANDO LA ALCOBA PRINCIPAL A UN SEGUNDO PISO, PARA RESGUARDAR SU PRIVACIDAD.

Con ese fin incluyeron ventanas en esquina, que captan visuales más amplias sobre el paisaje y optimizan las entradas de luz natural. Además, la estrategia de incluir ventanas altas y lucernarios permite maximizar las ganancias térmicas durante el día, ayudando a calentar los espacios en las horas en las que el sol está en su punto más alto, mientras se minimiza la pérdida de calor durante la noche. “El sol es gratis, está ahí

afuera, y es muy fácil sacar provecho de su luz y su calor. Las ventanas o los vanos deben diseñarse siempre en función del uso y de la relación con el sol y con el entorno”.

Las dos viviendas son prácticamente idénticas, con pequeñas variaciones en algunos pocos materiales en sus acabados. El diseño interior a cargo del arquitecto Gabriel Lian y Ana María Zuluaga fue el

responsable de darle un lenguaje a cada casa, según el estilo y gusto de cada familia, con mobiliario y accesorios personalizados.

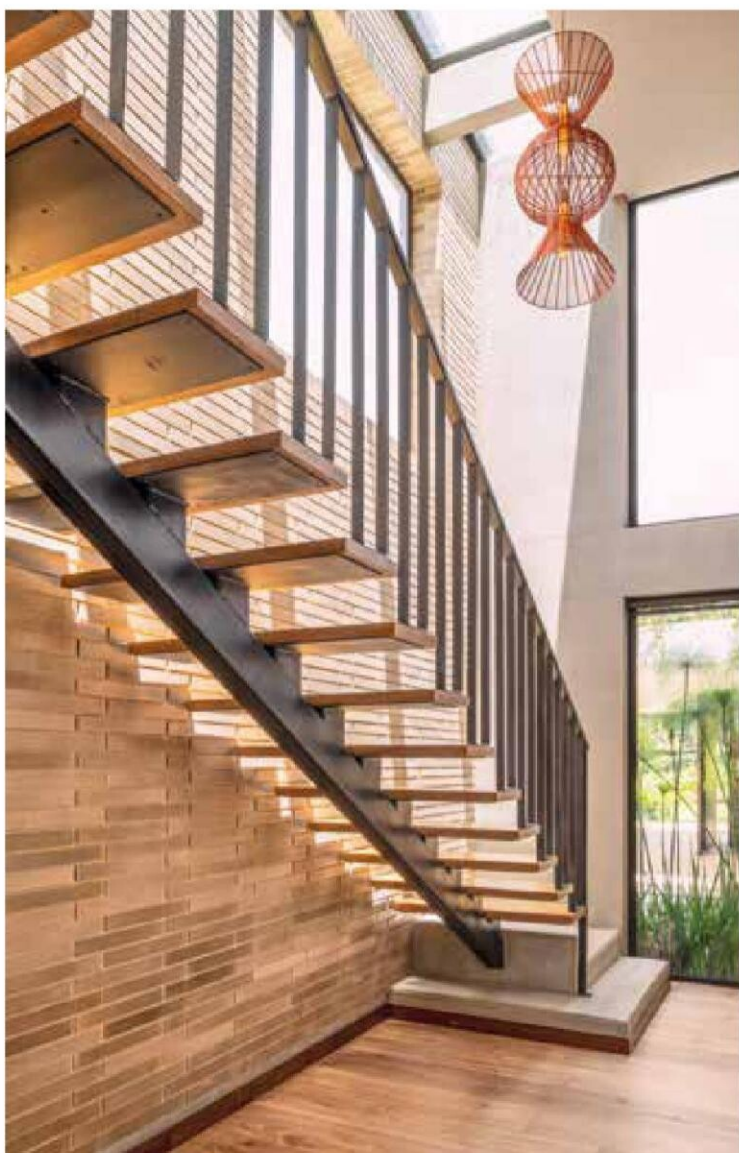
El volumen que contiene las dos viviendas, aparte de compartir el acceso y el parqueadero, tiene un área de estar para el disfrute de ambas casas. Este espacio incluye zona de juegos, bar, sala de televisión y terrazas con comedor, salas, *jacuzzi* y BBQ.

CINCO PUNTOS PARA DESTACAR

- ➔ La casa busca integrarse armónicamente con su entorno rural, utilizando materiales y formas que se asemejan a la naturaleza circundante.
- ➔ Se crearon dos viviendas gemelas, organizadas alrededor de un patio central, con el fin de minimizar el impacto visual en el entorno.
- ➔ Las ventanas, estratégicamente posicionadas, aprovechan el clima y ofrecen amplias visuales hacia el exterior, optimizando el acceso de luz y calor natural.
- ➔ El patio central recoge y reutiliza aguas lluvias, mientras la orientación y la estructura de las viviendas priorizan un bajo consumo energético.
- ➔ Las zonas compartidas, como la terraza y el comedor exterior, fomentan la interacción entre los habitantes y su conexión con el paisaje.



Los espacios de dispersión y encuentro están pensados para que los propietarios puedan disfrutar tanto de su vida interior como del entorno natural circundante, creando una zona intermedia que fomenta la convivencia, el ocio y la interacción en un ambiente relajado y distendido, en una relación con el paisaje de manera directa y sin barreras. ■



Donde la tecnología y el diseño se fusionan.



Explora nuestro nuevo espacio interactivo de iluminación y automatización.

Ven y descubre las soluciones que tenemos para ti.



PROYECTOS

(57) 324 598 6689

Calle 71 # 10 - 48

Bogotá D.C. Colombia

www.comfortlifelta.com



ESPACIOS

QUE CUENTAN HISTORIAS

Más que ambientes físicos, los *showrooms* y restaurantes son plataformas para compartir conceptos y crear memorias. Estos deben ofrecer experiencias que resuenen en la mente de las personas.

En muchos proyectos de diseño arquitectónico contemporáneo, frecuentemente caracterizados por la interacción entre creatividad, belleza e innovación, se reflejan los cambios en los modelos de consumo. En los espacios comerciales, específicamente, el concepto de tienda y restaurante se ha convertido en algo que incluye conocimiento, descubrimiento y seducción, además de la tradicional venta de productos. Estos se han transformado en escenarios donde se construyen experiencias memorables. La clave para lograr esto radica en la creación de ambientes que transmitan un concepto claro y envolvente. Por otro lado, el paso de la cultura material a la inmaterial en la era digital conduce a diseñar lugares capaces de ofrecer una vivencia, más que un producto, como en los proyectos que les presentaremos en esta edición.

Para diseñar un *showroom* exitoso es fundamental entender la identidad de la marca y el mensaje que desea comunicar. Cada elemento, desde la iluminación hasta la disposición del mobiliario, debe alinearse con esta narrativa.

Hoy en día, ante los desafíos de la innovación digital y las tipologías de espacios comerciales, la tienda tradicional está pasando por una profunda transformación, además de ser un segmento estratégico en el mercado inmobiliario.

De hecho, los sistemas de información, las tecnologías y las plataformas informáticas han cambiando radicalmente el proceso de compra

de las personas —la experiencia del cliente— en los últimos años, afectando cada vez más el diseño de los espacios, de los procesos y de la funcionalidad de la tienda.

En el caso de los restaurantes, la experiencia comienza desde el momento en que el cliente entra por la puerta. La ambientación debe reflejar la propuesta gastronómica, ya sea cocina de autor, un concepto *gourmet* o algo más tradicional.

La elección de texturas, colores y aromas es fundamental. Un restaurante que ofrece cocina mediterránea puede inspirar su diseño en las costas del Mediterráneo, utilizando azules y blancos que evocan el mar, mientras que la música suave complementa la parte sensorial.

Así mismo, la interacción del cliente con el espacio es crucial. Incorporar elementos dinámicos, como una cocina abierta o zonas de degustación, permite que los visitantes se sientan parte del proceso, lo que enriquece su visita. La tecnología también desempeña un papel importante, desde menús digitales que cuentan la historia detrás de cada plato hasta aplicaciones que personalizan cómo se vive el restaurante.

En conclusión, al diseñar con intención y coherencia se transforma la visita en un momento inolvidable, que resuena en el corazón de quienes los visitan. En un mundo donde la experiencia se valora por encima de todo, los diseñadores tienen la responsabilidad de proponer ambientes que no solo se vean bien, sino que además cuenten historias y generen conexiones emocionales.

ROMPER LAS CADENAS

Acero, vidrio y concreto componen el nuevo *showroom* de Broken Chains, donde el diseño sumerge a las personas en el mundo del *street style*.

La zona T, reconocido sector en el norte de Bogotá, fue el punto elegido para el nuevo *showroom* de Broken Chains, tienda multimarca especializada en *sneakers* y *street style* —fundada en agosto de 2018 por Juan David Ramírez y María Alejandra Mesa—, que ha consolidado su presencia con puntos en Medellín, Cali y Pereira. Con 700 metros cuadrados, este *showroom* se destaca tanto por su tamaño como por su diseño, donde el acero en su estado más puro, el concreto y el vidrio determinan la materialidad del proyecto. El acceso está compuesto por dos vitrinas laterales y un túnel central de vidrio, donde la estructura metálica y la iluminación crean un eje repetitivo que acompaña la circulación.

En el segundo nivel, una pantalla gigante —ubicada junto a exhibidores laterales— da movimiento a este espacio.

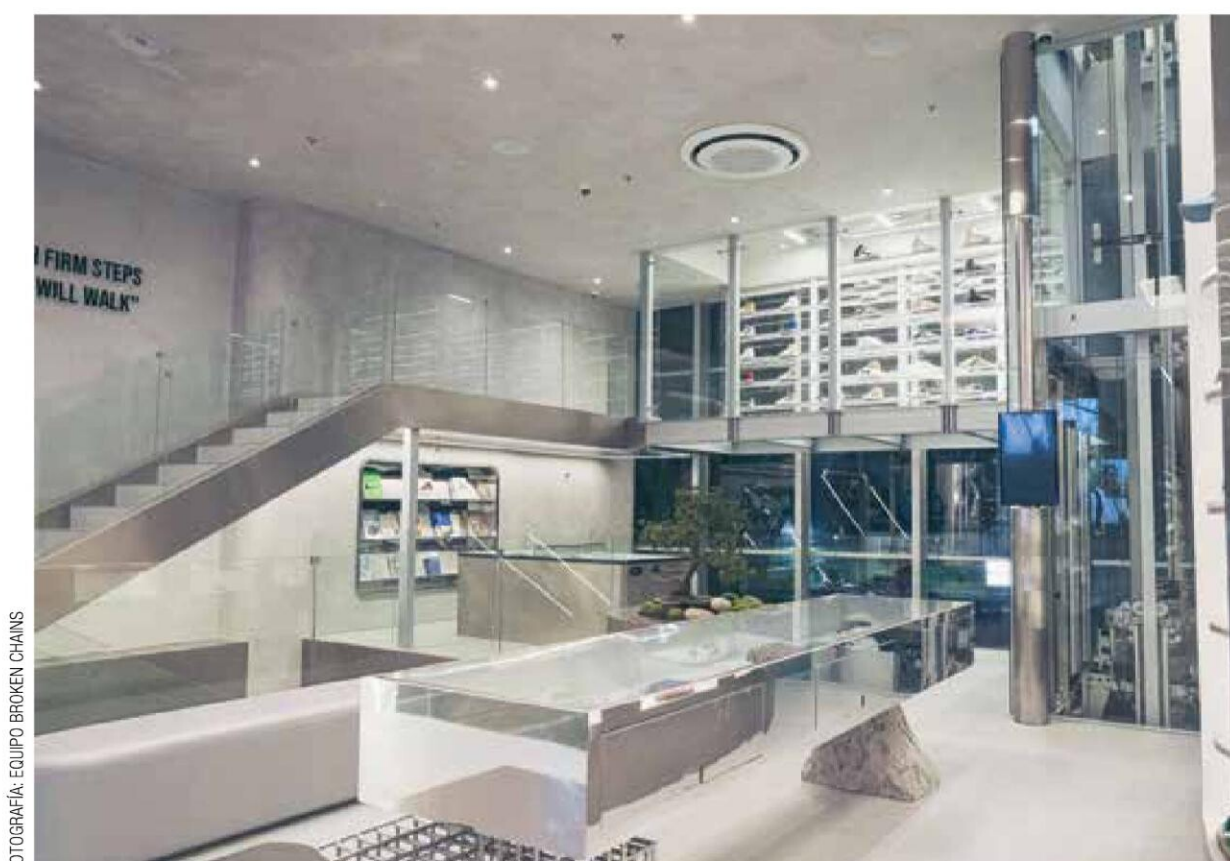
Aquí, una caja flotante de vidrio, suspendida desde el cielorraso, crea un efecto visual, mientras un túnel de espejo con líneas iluminadas conecta con el tercer piso.

Para finalizar el recorrido, los diseñadores dispusieron en este tercer piso a Elements, un centro de experiencia conformado por una barra circular con atención de 360 grados. Sobre esta hay un lucernario con vista al cielo, de donde emerge en uno de sus costados un volumen cilíndrico, acompañado de vegetación en su parte superior. Un gran aro de luz que se proyecta en el cielorraso aporta una forma orgánica a los muros perimetrales.

En general, el color en este lugar lo dan los tenis y la ropa, exhibidos sobre superficies transparentes para que se puedan apreciar desde varios ángulos.



Los productos exhibidos son los encargados de dar el color en medio de la monocromía propuesta por los materiales.



FOTOGRAFÍA: EQUIPO BROKEN CHAINS

“La convergencia de estilos minimalistas y futuristas permite que el producto sea el verdadero protagonista en un entorno de lujo que conecta con la comunidad”, expresa Juan David Ramírez, CEO de Broken Chains.

El acero es un material que se puede percibir como frío. No obstante, para dar más calidez ubicaron bonsáis en puntos estratégicos —junto a otras plantas—. Este toque de verde se complementa con los árboles del exterior, que se relacionan con el interior de la tienda a través de los ventanales que determinan la arquitectura de la fachada, ligeramente retrocedida. Broken Chains se ha consolidado como el *partnership* principal de las marcas Nike y Jordan, conexión que le ha permitido contar con una selección exclusiva de las siluetas icónicas de la compañía estadounidense, como los Jordan 4 Retro SB Pine Green o los Air Jordan 3 x J Balvin Sunset. ■

UNA CURADA SELECCIÓN

Esta es la duodécima *boutique* de la reconocida diseñadora Silvia Tcherassi. Su interiorismo propone, al igual que sus prendas, una elegancia sin esfuerzo.



El punto elegido para este nuevo showroom —el tercero en Estados Unidos— es Bal Harbour Shops, en Miami (Florida), uno de los principales destinos de compras del mundo. “Nuestra historia en Estados Unidos comenzó en Miami hace 25 años, cuando abrí una *boutique* aquí por primera vez (...). El ADN de la ciudad está muy entrelazado con el nuestro en muchos sentidos; se siente como si hubiéramos evolucionado juntos. Abrir esta *boutique* es especial, pero también lo vemos como un paso natural en la expansión de mi marca”, comparte Tcherassi.

El diseño propuesto para este espacio refleja la elegancia sin esfuerzo que caracteriza a las prendas de la diseñadora barranquillera. Se resalta una paleta neutra con detalles de *brass* —latón— y elementos de mármol, mientras en el interior los muebles diseñados por Gio Ponti toman relevancia, así como las piezas de la colección personal de la diseñadora.

La iluminación la manejan a través de *spots* alineados por medio de una franja negra en el cielorraso, que destacan las prendas exhibidas —las protagonistas del espacio—. En el centro, una luminaria termina de cerrar la propuesta del interiorismo.

En este *showroom*, las personas encontrarán una selección cuidadosamente curada de creaciones *atelier*, *ready-to-wear*, accesorios y artículos de edición limitada. Con esta apertura, Bal Harbour se convierte en la duodécima *boutique* de Silvia Tcherassi, que se suma a las de Italia, España y América Latina.

Tras vivir por más de dos décadas en Florida, Tcherassi afirma que “tener presencia en este extraordinario destino me llena de inmenso orgullo (...). Espero darles la bienvenida a todos en nuestra *boutique* y compartir con ellos no solo nuestros diseños, sino también la visión y la filosofía de nuestra marca”. ■

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA SILVIA TCHERASSI



TRANSFORMAR EL SUEÑO

En el nuevo *showroom* de Euromattress, en Bogotá, se recrea la sensación de estar en casa, en una apuesta por renovar la experiencia de comprar colchones.

En el tema de los colchones, existe el pensamiento frecuente de que son un producto aburrido. Pensamos esto pese a que sabemos que es un elemento fundamental para la salud. De ahí que la empresa Euromattress, más que un objeto, ofrezca descanso y buen dormir, algo que sin duda marca una diferencia respecto a la comercialización de este producto, porque ¿quién no quiere dormir plácidamente?

En este sentido, en su nuevo *showroom* en Chicó Oriental (Bogotá), la empresa busca ofrecer soluciones para el buen dormir, estrategia que va más allá de la exhibición de productos relacionados con el descanso, impactando en la mentalidad de las personas en tanto que, mediante una amplia exposición de colchones, almohadas y accesorios, transmite la necesidad de invertir en uno mismo y en su familia, adquiriendo productos de calidad que contribuyan a la salud del sueño.

Para ello, Euromattress ha incorporado tecnología de última generación en sus colchones importados desde Europa, que otorgan los más altos niveles de adaptabilidad para un descanso profundo. “Si bien la adaptabilidad es un concepto generalizado entre las marcas de colchones, aquí la diferencia radica en la

ergonomía que manejamos al interior de nuestros productos, esto por el hecho que cada persona encuentra la sensación de confort adecuada para tener un excelente dormir”, explica el gerente de Marca de Euromattress.

De lo anterior se deriva una iniciativa de la empresa, que empieza a materializarse en su nuevo *showroom*. Se trata de un modelo de asesoría personalizada, mediante el cual es posible agendar una cita a puerta cerrada, que tiene como finalidad escoger el colchón que mejor se adapte a las necesidades sensoriales y físicas de los clientes. “Aquí son recibidos como si estuvieran en la habitación de su casa. Se relajan tomando un té caliente, mientras prueban la comodidad de las referencias que tenemos exhibidas”, explica. La atmósfera tranquila que han creado contribuye a que la experiencia de comprar sea amena y, sobre todo, a que las personas tomen la mejor decisión en función de sus necesidades individuales.

La iluminación cálida, la vegetación natural y los materiales nobles, como la madera, responden a la visión de la empresa y a esta naciente estrategia que, con certeza, está transformando la manera de comprar colchones. ■



UN ESPACIO EXPERIENCIAL

Este *showroom*, que fusiona las cualidades de los ambientes de exhibición y los de encuentro, abre sus puertas a los amantes del diseño y la tecnología.

Comfort Life, compañía especializada

en la oferta de soluciones integrales de energía, infraestructura, comunicaciones, audiovisuales y automatización, inauguró su nuevo *showroom*, ubicado en el barrio Quinta Camacho, en Bogotá. Este espacio, en el que se exponen numerosos sistemas de alta tecnología, dirigidos tanto al sector residencial como al comercial, institucional e industrial, se ha convertido en un lugar de referencia para los profesionales de la ingeniería, la arquitectura y el diseño. “Pensamos en crear un espacio en el que se pudiera diseñar sobre planos, estimulando la creatividad de arquitectos y diseñadores mediante una amplia exhibición de nuestros productos y soluciones”, comenta el ingeniero Andrés Ángel, cofundador y director de la empresa.

De ahí que este sea un *showroom* experiencial, donde es posible interactuar con los dispositivos y probar sus beneficios y aplicaciones, lo que permite a los

profesionales tomar decisiones sobre sus proyectos como si estuvieran en su propio estudio de trabajo.

Lo anterior también es posible gracias a que el lugar se diseñó para favorecer el intercambio de ideas y el acompañamiento permanente de expertos asesores.

“Trabajamos de la mano con las arquitectas Jimena Londoño y Laura Escobar, de Jotaele Arquitectura —quienes se encargaron de diseñar este espacio—, con los arquitectos Marina Marcolli y Raúl Mateus para la construcción, así como con las marcas de mobiliario Folies y Sol De Los Ríos, con la finalidad de que los proyectos se conciban en diferentes escalas, abarcando desde la distribución espacial hasta la automatización de las cortinas y los sistemas de iluminación, audio, video y seguridad”.

El diseño interior responde a dos premisas esenciales: la primera, que el espacio funcione similar a una galería de arte, pero en vez de cuadros y esculturas, expone

una gran variedad de luces reguladas en forma automatizada, usando un control o apenas el celular, y dispositivos de audio y video domotizados. La segunda consiste en disponer un área de reunión para planear colectivamente los proyectos, no solo visualizando los productos, sino interactuando con ellos. “Instalamos una pantalla interactiva de 86 pulgadas en la que se proyectan los planos y las imágenes 3D, que sirven como insumo para la conceptualización de los proyectos”. Así, este *showroom* es un ambiente expositivo y, al mismo tiempo, vivencial.

Además de la exhibición de su portafolio están los acabados arquitectónicos, que sobresalen por su sobriedad material —visible en el concreto pulido, la madera y el metal—, y los muebles, cuyo diseño cálido y a la vez contemporáneo se adapta al concepto de la empresa. Porque, más que tecnología de última generación, se ofrece comodidad y bienestar. ■

AMBIENTES QUE INSPIRAN

La nueva *flagship store* en Bogotá de Muebles Jamar, con más de 5.000 metros cuadrados, simboliza la expansión de la compañía, presente en el mercado nacional y en el panameño.

La apertura en Bogotá de la tienda insignia de Muebles Jamar marca un hito en la historia de la empresa, al reforzar su plan estratégico de expansión a escala nacional con un fuerte enfoque en ofrecer productos de alta calidad y un servicio sobresaliente.

Ubicada en el sector de Paloquemao, sobre la carrera 30 con calle 19, esta nueva *flagship store* se extiende por más de 5.000 metros cuadrados, “convirtiéndose en el *showroom* de muebles más grande del país”, dice Gloria Torres, *chief marketing officer* de Muebles Jamar. Su diseño proporciona una experiencia de compra mejorada, al dividir el espacio en tres áreas temáticas: Jamar Boutique, Jamar Decora y Jamar Kids, “cada una cuidadosamente creada para inspirar a los consumidores y ofrecer soluciones de mobiliario personalizadas que se adaptan a sus necesidades y estilos de vida”.

“Estamos emocionados de traer a Bogotá una tienda que no solo refleja nuestra experiencia de más de 75 años en la industria del mueble, sino que establece un nuevo estándar. Esta apertura nos permite fortalecer la relación con nuestros clientes al ofrecerles una experiencia de compra inigualable, al tiempo que subraya nuestro firme compromiso con la innovación en el sector”, complementa Torres.



El mobiliario expuesto en este *showroom* se destaca por integrar tecnología de punta para dar más confort a los usuarios. No obstante, la tecnología también se utiliza para mejorar la experiencia de los visitantes por medio de pantallas digitales interactivas y asesorías virtuales personalizadas que simplifican las etapas de selección y compra. Adicionalmente, “los clientes disfrutarán de un proceso de crédito especializado para muebles y colchones a través de Credijamar, con aprobación inmediata y sin necesidad de cuota inicial, facilitando así el acceso a los productos”. ■



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA JAMAR

ODA AL PASADO

Adriano, nuevo restaurante ubicado en la emblemática Casa República (Bogotá), es el resultado de un trabajo de restauración que revive el patrimonio arquitectónico de la ciudad.



Interpretar este espacio interior desde su raíz histórica implica remontarnos un siglo atrás. En sus diferentes salones, dedicados a la alta cocina, es posible disfrutar del encanto de los muebles de corte clásico —elaborados por la marca de mobiliario Ziente—, así como de sus paredes revestidas con papel de colgadura y madera pintada en tonos verde oliva y menta. También sobresalen las innumerables obras de arte que decoran estas paredes y acompañan a los comensales, mientras se transportan en el tiempo hasta las primeras décadas del siglo XX.

Durante esa época, Colombia inició un proceso de modernización sin precedentes, que transformó la sociedad por completo y, con ello, la arquitectura. En ese entonces no existían escuelas de arquitectura en el país, de modo que los arquitectos eran extranjeros o colombianos formados en el exterior, principalmente en Europa y Estados

Unidos. Esto explica por qué la arquitectura de principios del siglo XX es heredera de los estilos europeos, que en aquella época eran —en su mayoría— clasicistas, es decir, reproducían las formas del mundo clásico —Grecia y Roma—. El estilo neoclásico agrupa los edificios que reproducen ese lenguaje.

Uno de los mejores exponentes de arquitectura neoclásica en Colombia es Casa República, una de las residencias burguesas más representativas de la arquitectura bogotana del periodo que los historiadores denominan “primera modernidad” —iniciada en la década de los treinta y caracterizada por la introducción de nuevos conceptos de escala internacional—. Recientemente fue intervenida por la diseñadora de interiores Lina Salazar, con el propósito de albergar Adriano, un restaurante español que combina influencias tradicionales y contemporáneas. De ahí que su interior gire en torno a la unión entre tradición y modernidad.

Los elementos de corte neoclásico están presentes en la fachada, que se conserva intacta y hace alarde de su pórtico monumental, compuesto por seis columnas jónicas que soportan un entablamento y un frontón a dos aguas, características de los templos griegos que se reinterpretaron en este estilo.

Las ventanas son “típicas” del Renacimiento italiano —que también forma parte de las referencias neoclásicas—, aspecto que se hace evidente en su geometría cuadrada y el uso de postigos. “La fachada se restauró por completo. Tuvimos que lavarla e impermeabilizarla, y restaurar la madera de las puertas y los postigos. Además, introdujimos cinco mil plantas y un mobiliario tipo bistró para recuperar los jardines”, comenta la diseñadora.

El interior contiene relevantes elementos neoclásicos, como las imponentes escaleras de madera cedro, la chimenea del salón principal —que rememora una que se encuentra en la Casa Blanca— y las molduras de los techos, al igual que algunos bienes muebles de carácter patrimonial, como un espejo de grandes dimensiones importado de Francia, un candelabro y varias obras de arte. “Esta casa había sido la sede del Club Médico de Bogotá desde 1960. Se le habían hecho algunos cambios, como pintar de dorado los techos, lo que para mí desvirtúa los atributos físicos de un elemento tan significativo. Lo mismo pasaba con las escaleras, que estaban pintadas de blanco, lo que tapaba la belleza de la madera



natural. Por esta razón, recuperamos la apariencia original del techo y las escaleras, y adicionalmente restauramos el conjunto de obras de arte antiguas”, explica.

Por otro lado, las dificultades derivadas de la falta de mantenimiento obligaron a la diseñadora a realizar numerosos arreglos. “Otro problema fueron las redes, que seguían siendo las mismas desde que se construyó la casa, por lo que tuvimos que hacer una obra civil para cablear la totalidad de la casa y evitar así el uso de canaletas”.

El resultado de este trabajo es un ambiente glamuroso, una armonía entre el pasado y el presente que se materializa en la exuberancia material y formal. Mármoles, madera, tapices y tejidos se combinan para crear contrastes únicos: juegos de claros y oscuros y una atmósfera teatral difícil de olvidar.

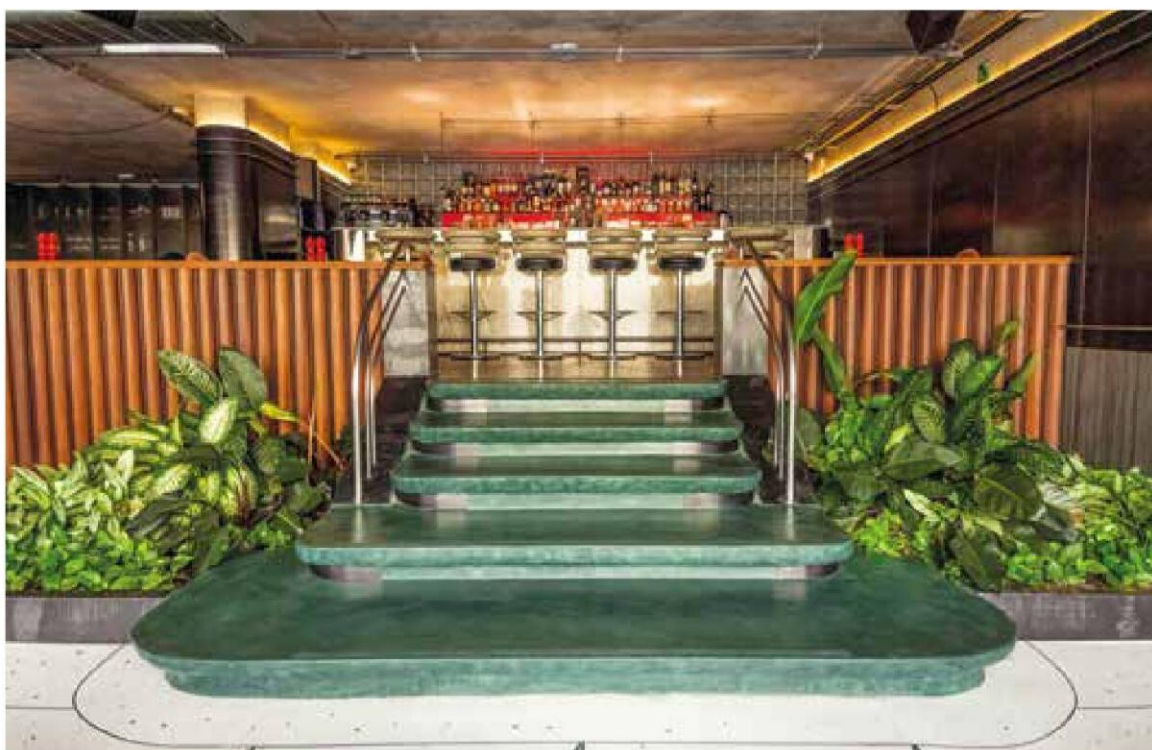
Así es como este nuevo restaurante reivindica el patrimonio arquitectónico de la ciudad, al tiempo que exalta la cultura gastronómica española. Adriano es, sin duda, una experiencia memorable. ■

El tapete de la escalera hace alusión a la estética clásica de la casa. Entretanto, las obras de arte son una mezcla de piezas antiguas y contemporáneas.



UN ESPACIO DIESEL PUNK

La estética del bar Fantasma revive el edificio Rueda, en Bogotá, una de las obras más destacadas del arquitecto colombiano Guillermo Bermúdez.



La revitalización de antiguas

edificaciones nos obliga a volver la mirada a edificios dignos de admirar, que si bien en la mayoría de los casos la historia les ha concedido reconocimiento, en la actualidad están en riesgo de ser olvidados por las nuevas generaciones.

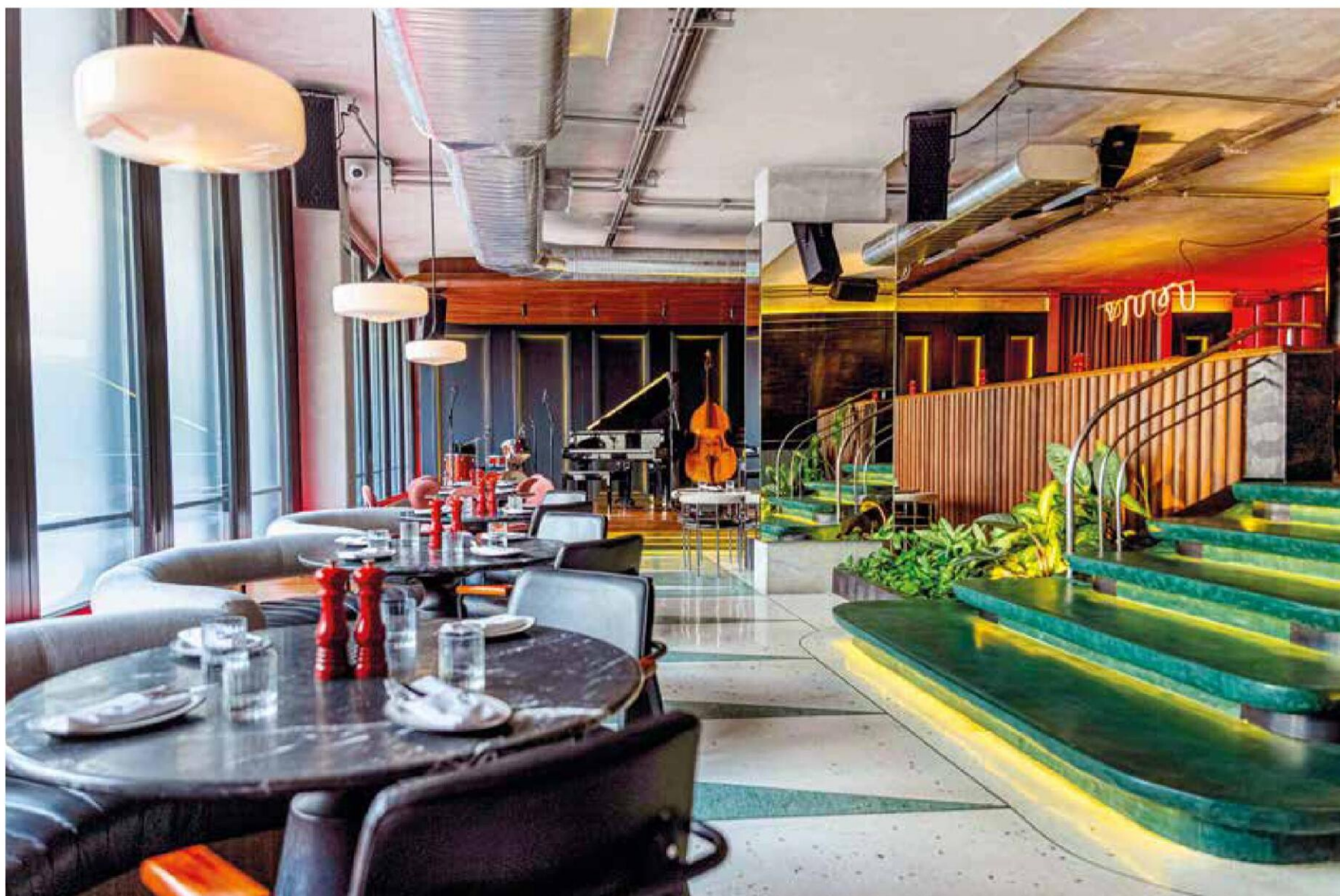
La reivindicación del patrimonio material es fundamental para la supervivencia de un gran número de edificaciones que son testimonio de un pasado del que debemos aprender. Y esto es posible no solo mediante la creación de políticas públicas encaminadas a proteger el conjunto de obras catalogadas como patrimoniales, sino por medio de acciones concretas que permitan su reutilización. Así, no son condenadas a permanecer como piezas de museo, sino que continúan formando parte del tejido de la ciudad.

Muestra de lo anterior es este proyecto, llevado a cabo por la firma Colette Studio en el primer piso del edificio Rueda, uno de los más representativos del arquitecto colombiano Guillermo Bermúdez y, sobre todo, una de las obras de arquitectura moderna residencial más importantes de Bogotá.

Los valores arquitectónicos de este edificio de la década de los cincuenta se relacionan con los principios de la arquitectura moderna definidos por el maestro Le Corbusier. No obstante, Bermúdez los adaptó sabiamente al contexto bogotano a través del uso de materiales locales y técnicas constructivas tradicionales. De ahí que su conservación, más que inteligente, sea necesaria.

Este proyecto consiste en la remodelación interna de uno de los locales del primer piso, con el fin de alojar un bar dedicado a presentaciones





musicales, especialmente de *jazz*. El sentimiento de nostalgia por una época dorada de este género musical se reinterpreta en la imagen íntima y serena que transmite el lugar. “Buscamos honrar la memoria del *jazz* por medio del programa — que incluye barra, cocina, escenario, un espacio suficiente para los visitantes y varios servicios complementarios—, así como mediante una estética *dieselpunk* —un género narrativo influenciado por el *art déco*, el *jazz*, la ficción *pulp*, el expresionismo alemán y el cine *noir*—”, explica el arquitecto Ernesto Lafaurie, cofundador de Colette Studio.

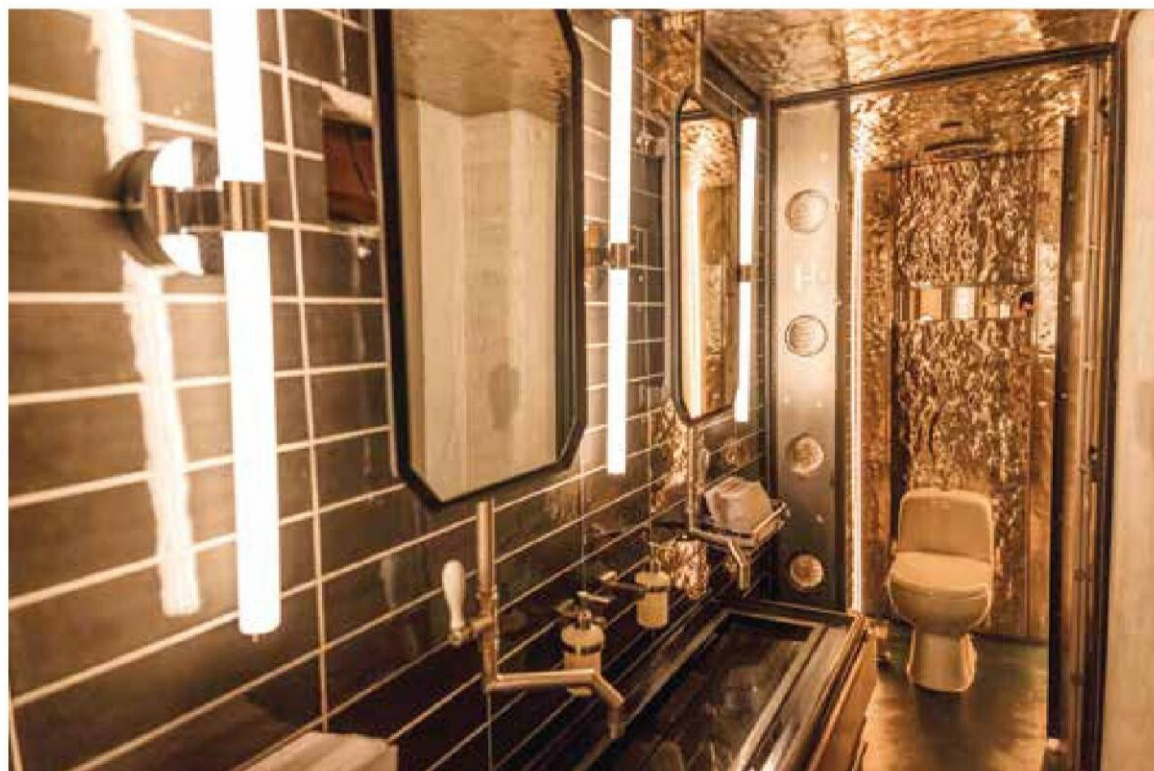
Los acabados son una mezcla de referencias industriales, como el uso de concreto pulido y la presencia de ductos y redes, y retro, como el *parquet*, los alistonados de madera y el granito pulido de distintos colores. Por su parte, el mobiliario es un híbrido de geometrías curvas, texturas lisas y colores sólidos.

La fachada se utilizó como un elemento capaz de definir la experiencia en el interior del espacio: “Una envolvente traslúcida de dos capas que incluye, en primer lugar, un sistema de ventanería termoacústico que aísla por completo tanto el ruido del tráfico hacia el interior como el sonido de la música

hacia el exterior. Y en segundo lugar, una superficie de vidrio texturizado que permite el paso de la luz, pero impide ver hacia dentro”.

Las luces que durante la noche rebotan sobre el vidrio crean un paisaje animado y evocador, afín al concepto del bar, que con su presencia ha evitado que el edificio Rueda se convierta en un fantasma. ■

Se destaca el eclecticismo de acabados y muebles, que se refleja en la paleta de colores y texturas, así como en las variaciones geométricas del mobiliario.



EXPERIENCIA SENSORIAL

Shio no solo es un restaurante, sino también un espacio que invita a los comensales a un viaje a través de sabores, texturas y un diseño que respira modernidad.

Ubicado en la marina de Santa Marta,

Shio es un ejemplo de cómo un espacio puede transmitir un concepto y generar una experiencia singular. Diseñado por Studio Peraza, dirigido por el arquitecto Santiago Peraza, este restaurante de cocina de autor asiática ofrece una visión fresca y sofisticada, que rompe con la homogeneidad tropical que caracteriza a muchos establecimientos en la región.

Desde el principio, el *brief* fue claro: necesitaban un espacio que no solo ofreciera una alta calidad culinaria, sino que también proporcionara un ambiente de intimidad y sofisticación. La idea de “menos es más” guio el diseño y, además, permitió que los sabores y la diversidad de la cocina asiática fueran los verdaderos protagonistas. La visión del chef Michael McMurdo, con un profundo entendimiento de la cultura

asiática, se traduce en un menú en el que se fusionan técnicas y sabores de distintas regiones del continente.

La narrativa visual de Shio se construye por medio de su materialidad y sus formas. Los elementos de diseño, como la madera, la piedra, el concreto y el acero crudo, se combinan para crear un ambiente sereno y acogedor. De acuerdo con su diseñador, las geometrías sobrias dan lugar a un espacio

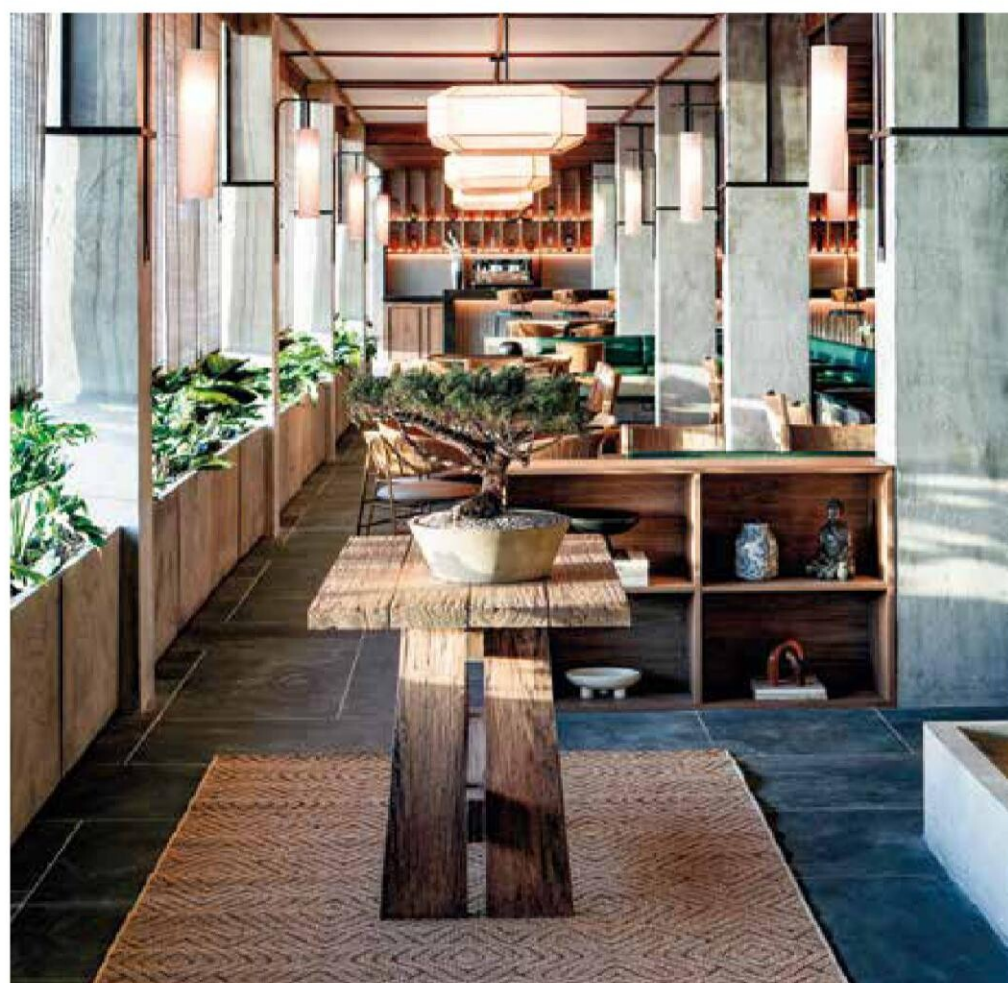




que invita a la reflexión y a la permanencia, donde cada rincón susurra la historia de Asia, pero sin caer en clichés visuales. La iluminación —cuidadosamente trabajada— resalta estas características, proporcionando una atmósfera cálida que complementa la experiencia gastronómica.

El proceso de selección del mobiliario y la iluminación fue minuciosamente curado. En Studio Peraza la elección de piezas decorativas y muebles se alinea con la intención del concepto, enfatizando la armonía entre materiales y colores. Proveedores locales como Tucurinca y Moderno Deco fueron fundamentales en este punto, aportando elementos que reflejan la identidad del lugar. Las luminarias, diseñadas a partir de las columnas del restaurante, se convierten en objetos arquitectónicos que enriquecen el ambiente.

En un contexto en el que la gastronomía y el diseño se entrelazan, Shio se establece como un referente en Santa Marta, ofreciendo no solo un destacado menú, sino también un ambiente que celebra la diversidad cultural y la sofisticación. ■



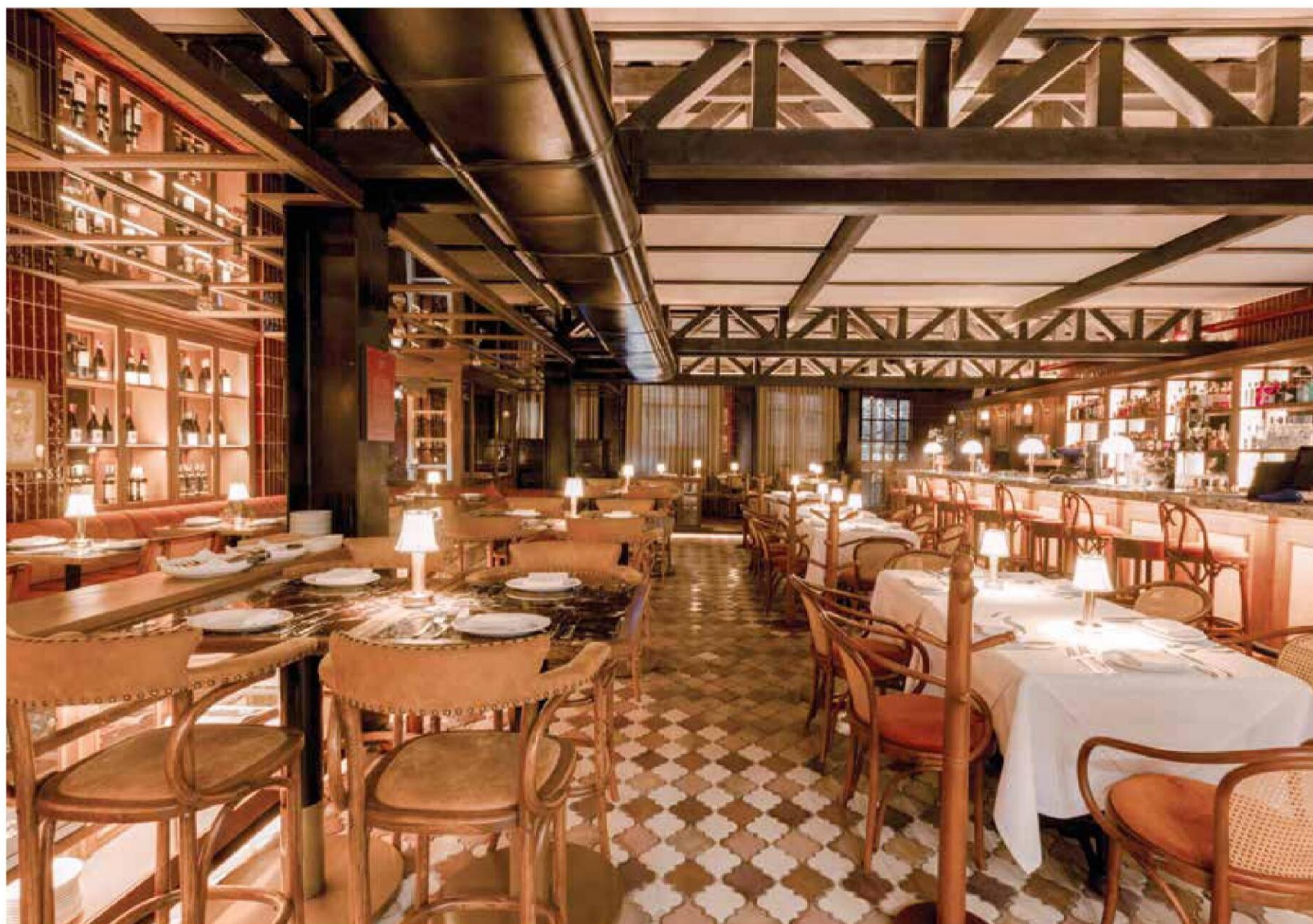
ELEGANCIA PARISINA

Inspirado en la sofisticación de la mujer francesa, el nuevo restaurante Le Roi se concibió con el propósito de evocar un clásico bistró francés.

Este restaurante, ubicado en Chapinero, uno de los sectores con mayor oferta gastronómica y cultural de Bogotá, nos lleva de viaje hasta París, a través de su diseño y, claro, de su gastronomía. La Ciudad Luz, conocida por sus innumerables cafés y restaurantes frecuentados por la bohemia europea —filósofos, literatos, músicos, pintores y cineastas—, inspiró esta obra, a cargo del interiorista Daniel Lafaurie y del estudio de arquitectura Reinhard Dienes Studio.

Dado que el restaurante se encuentra en un edificio cuya estructura es metálica, las referencias parisinas se conjugan

con elementos de carácter industrial. Este mestizaje estético se traduce en un espacio pleno de contrastes, en el que los materiales de origen natural y de aspecto artesanal, como la madera utilizada en el *parquet* del piso y la carpintería arquitectónica, se combinan con otros de apariencia fabril, como el enchape tono vino tinto que reviste algunos muros. “Este color es el gran protagonista. Lo usamos tanto en los revestimientos de las paredes como en la tapicería de los muebles, con el fin de crear un ambiente cálido, pero a la vez íntimo y sensual”, explica el arquitecto Dienes.





El bar, configurado a partir de diez columnas de madera que sostienen una gran estantería donde se exhiben las botellas de licor, dispone de un sistema de iluminación indirecta que potencia la percepción visual. Su diseño rememora el clasicismo francés por su sofisticada manera de armonizar elementos disímiles y poner el acento en los detalles. “Detalles como cuadros, lámparas estilo *vintage* y las famosas sillas Thonet son una de las claves que definen el concepto del restaurante”, agrega.

En lo relacionado con la cocina, esta se hizo abierta, con el propósito de que los comensales puedan apreciar los procesos de cocción de los platos, una característica que Grupo Gordo —propietarios del restaurante— procura mantener. Esto es lo que ha hecho de la cocina el foco de atención del salón principal, convirtiendo la visita a Le Roi en una experiencia tan única como fascinante.

“Si se hace un recorrido a lo largo del restaurante, es posible observar varios detalles, cada uno de los cuales se ha diseñado para generar una experiencia única —incluso el baño—. La idea es transportar a los visitantes a otro espacio y tiempo”. La calidad de este proyecto va más allá de las tendencias contemporáneas, pues alude a valores que han permanecido en el tiempo, como la calidez y la atención al detalle. ■



TRADICIÓN NIPONA

El diseño del restaurante DonDoh, ubicado en el parque de la 93 (Bogotá), recrea una clásica taberna japonesa, al tiempo que rinde homenaje a las prácticas ancestrales de ese país.

DonDoh, una antigua ceremonia japonesa que realizaban los campesinos alrededor del año 1500 con el propósito de que el dios del fuego calentara la tierra y así las semillas germinaran, fue una de las fuentes de inspiración para crear el concepto de este restaurante y su diseño interior.

Su espacialidad evoca esta tradición nipona a través del uso de materiales pétreos y honestos. “La parrilla japonesa, conocida por su técnica *robatayaki* o robata, representa el fuego ceremonial mediante una gran elemento de piedra, que constituye a su vez uno de los focos de atención dentro de

los cerca de 400 metros cuadrados del restaurante”, comenta Melissa Herrera, arquitecta limeña encargada del proyecto.

Los revestimientos de madera texturizada también son protagonistas. Aportan calidez gracias a su aspecto artesanal, al tiempo que reflejan el carácter ancestral de la propuesta. Los cielorrasos están revestidos con un artesanado de madera, fabricado mediante una técnica también japonesa, y en el salón semiprivado descuelgan del techo numerosas tablillas con buenos deseos, otro detalle que rememora la ceremonia del dios del fuego.





La vegetación, tanto interior como exterior, da vida a esta terraza techada.

El área principal está subdividida de manera sutil en varios ambientes: un primer vestíbulo, un amplio salón y otro semiprivado, dos barras y una terraza poblada de vegetación y complementada con un mobiliario especial. “En cuanto a los muebles, cabe señalar que la mayoría de ellos se tapizaron en telas de color azul índigo, puesto que este tono forma parte integral de la estética del restaurante. Además, se utilizó la técnica *shibori*, empleada por los japoneses para teñir textiles”, agrega la arquitecta.

El modo en el que los arquitectos de DonDoh han utilizado las tradiciones japonesas como referencia visual, así como su tendencia a lo táctil y lo rústico, refuerzan el vínculo del restaurante con esta cultura oriental. “Nuestro objetivo principal era que los comensales se transportaran a una auténtica taberna japonesa”, explica Herrera. ■



ALGO PARA TODOS

Desde diversas herramientas para las jornadas laborales hasta objetos tanto artísticos como funcionales, esta selección propone piezas indispensables para los apasionados del diseño.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA APPLE

> MÁS LIGERO Y RESISTENTE

El iPhone 16 Pro y el iPhone 16 Pro Max, los más recientes lanzamientos de la compañía Apple, incorporan pantallas más amplias —6,3 y 6,9 pulgadas, respectivamente—, el nuevo control de cámara —para acceder rápidamente al sistema de cámaras— y gráficos mejorados para una experiencia de *gaming* aún más inmersiva, entre otras características, gracias a la potencia del chip A18 Pro.

Entre las novedades están un nuevo ultra gran angular de 48 Mpx, que permite hacer fotos con mayor resolución, incluso en modo macro; un teleobjetivo de cinco aumentos, y cuatro micrófonos con calidad de estudio que graban un audio aún más realista. Estos modelos ofrecen una alta durabilidad debido al diseño de titanio tan robusto como ligero y al Ceramic Shield de última generación, un material con una formulación avanzada que es el doble de resistente que cualquier vidrio de un *smartphone*. Finalmente, ambos aparatos cuentan con Apple Intelligence, un sistema de inteligencia personal fácil de utilizar.

www.apple.com/es.

> EL FUTURO AHORA

La pantalla táctil de 27 pulgadas LG StanbyME, de la compañía LG Electronics, redefine el concepto de entretenimiento en el hogar al fusionar estilo con tecnología de punta. Su diseño inalámbrico ofrece a los usuarios alta flexibilidad, batería de larga duración y la opción de rotar la pantalla 90 grados; todo esto permite disfrutar de contenidos en cualquier lugar, desde una terraza hasta la cocina o la sala de estar.

Además, con la interfaz intuitiva del sistema operativo webOS y calidad de imagen de alta definición, más que una pantalla, es un objeto de diseño que invita a explorar nuevas fronteras en la experiencia de ver televisión.

www.lg.com/co/.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA LG ELECTRONICS

> SOFISTICADOS DETALLES

Este set de joyería en oro blanco, zafiros y diamantes, disponible en Kevin's Joyeros, es el balance ideal entre elegancia y delicadeza. "Con un diseño que evoca la suavidad de una flor, el anillo, los aretes y la gargantilla captan el brillo y la profundidad de los zafiros y los diamantes, creando una pieza atemporal que se destaca en cualquier ocasión", explican desde la compañía colombiana. Estas joyas resaltan la sutil belleza de los detalles.

www.kevins.com.co.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA KEVIN'S JOYEROS

> EL ORIGEN DE LAS FORMAS

Esta serie de platos es parte de la colección Pomología 2.0, de la firma colombiana Ochoinfinito. “Es una propuesta estética que, a través de objetos catalogados como arte utilitario, busca hacer memorable la vida doméstica y cotidiana”, explica el arquitecto Carlos H. Garzón, director creativo y fundador —junto con Juan Camilo Serna— del estudio.

En estas piezas de edición limitada, hechas en porcelana, se evidencian las formas de los cuencos, vasijas y ánforas diseñados por la firma, en colores como el negro y el gris, acentuados con terracotas y verdes, sobre el fondo blanco que provee el material. “Con estos platos planteamos una estética sobria y atemporal, dentro de un concepto de armonía y monocromía”.

www.ochoinfinito.com



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA OCHOINFINITO



> ACERO Y FLORES

El florero NS, diseñado por Guarida, firma de los arquitectos y diseñadores Néstor Hincapié Cuervo y Sergio Báez Restrepo, está concebido como una escultura en acero —material principal en las creaciones del estudio—. “Queremos que NS transforme los espacios con flores o sin ellas”, explica Sergio.

Su forma rectangular, de 25 centímetros de alto, contiene un cilindro con un corte oblicuo. Este último viene de dos maneras, pues el corte puede estar en la parte inferior del objeto o en la superior. Utilizar un material como el acero les permite a los diseñadores producir el florero NS en cualquier color.

www.guarida.co



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA GUARIDA

DESDE OBJETOS CON
TECNOLOGÍA DE PUNTA
HASTA PIEZAS HECHAS POR
MANOS ARTESANAS, ESTE
LISTADO CUBRE UN AMPLIO
RANGO DE NECESIDADES.

> UNA ESCULTURA FUNCIONAL

“Guardiana es una silla escultural, inspirada en el ojo vigilante, un símbolo de protección y conciencia”, explica la diseñadora Sofía Vera, fundadora y directora creativa del estudio que lleva su nombre. Esculpida a mano en madera flor morado, esta pieza —producida en Bogotá y compuesta por tan solo tres partes— muestra en forma directa la belleza natural de la artesanía.

Instagram: @sofiavera.studio.



FOTOGRAFÍA: MÓNICA BARRENECHE



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA SONOS

> SONIDO BESTIAL

Los audífonos Sonos Ace están diseñados y calibrados por expertos para sumergir a las personas en una reproducción *loss/less* —sin pérdida de calidad—, audio espacial con seguimiento dinámico de la cabeza y cancelación activa de ruido de primer nivel; así mismo, con el modo ambiente se puede oír lo que está pasando alrededor. Su batería tiene una duración de hasta 30 horas, su diseño está pensado para una alta comodidad y, además, ofrecen una notable nitidez en las llamadas. Se pueden conectar en forma inalámbrica por Bluetooth o con cables USB-C y de 3,5 mm, que están incluidos.

www.sonos.com

> ESCULPIR LA LUZ

En la lámpara inalámbrica Ana, de la firma Menguante —fundada por el arquitecto bogotano Juan David Ocampo—, se fusiona un diseño moderno con materiales naturales. “Su cuerpo está elaborado en piedra del río Magdalena, tallada por manos artesanas, lo que aporta un toque orgánico, mientras que la parte superior está fabricada en acero o en bronce de alta calidad”, explica Ocampo.

Para su funcionamiento se emplea una batería de larga duración, lo que permite utilizarla sin cable en cualquier espacio interior, y para encenderla tiene un interruptor tipo *dimmer* de dos toques en el difusor.

Instagram: @menguante_lighting.



FOTOGRAFÍA: NATALIA GW/ ADRIAN JURSI, CORTESÍA MENGUANTE



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA ALTA ESTUDIO

> RECORRER LOS ANDES

Estas piezas son parte de la colección Andes, compuesta por diversos tipos de mobiliario y diseñada por Alejandro Tapias, fundador de la firma Alta Estudio. El taburete Guacamayas y las mesas Cordillera tienen una estructura de madera de urapán o flor morado, torneada por artesanos de Sibundoy (Putumayo). Sus envoltorios son de fique en guacamayas, técnica artesanal muy utilizada en la cestería tradicional, que permite múltiples colores.

www.altaestudio.co

EL ARTE DE TEJER

Nans, de la empresa Bover, representada en Colombia por L'Atelier, es una extensa colección de luminarias que rinde homenaje a un escondido y discreto lugar de la Costa Brava (España). Con esta línea, la compañía española mezcla diferentes formas de tejer la fibra, logrando un destacado trabajo artesanal en sus pantallas al mostrar diversas maneras de urdir la trama, combinándola con distintos formatos y colores, que dan vida a un estilo esencialmente mediterráneo.

Instagram: @atelierdbi.



FOTOGRAFÍA: CORTESÍA L'ATELIER



FOTOGRAFÍA: CARLOS SALDARRIAGA, CORTESÍA MOBLAR

TRES CARAS, MÚLTIPLES OPCIONES

El perchero Servero tiene un carácter escultórico, compuesto por tres cuerpos que evocan las tres cabezas de Cerbero, la criatura mitológica griega. Diseñado por Moblar, firma fundada por los diseñadores industriales Maurizio Cian y Carlos Saldarriaga, este objeto "sirve para diferentes propósitos, como colgar chaquetas, sombreros, maletas, paraguas o guardar llaves. Está elaborado a mano en madera de urupán y es una pieza única de arte funcional", comenta Carlos.

Instagram: @moblar.co

COLOSÓ

UN LUGAR DETENIDO EN EL TIEMPO

Este municipio de Sucre, ubicado en los Montes de María, estuvo oculto por el conflicto armado. Hoy, su arquitectura, sus bastones de madera y su riqueza cultural y natural lo convierten en un posible pueblo patrimonio. Esta es su historia.



Biblioteca Municipal Casa Arango.

Álvaro Sulbarán Arrieta recuerda cómo, cuando era niño, llegaba montado en su burro, se recostaba sobre él mientras su familia compraba o vendía en la tienda de la esquina, y observaba la iglesia de Nuestra Señora de San Miguel Arcángel en Colosó (Sucre), hasta que comenzaba a quedarse dormido. Hoy, don Álvaro es miembro de Onné Colosó, una organización ligada al cabildo indígena de la vereda La Esmeralda, que trabaja para promover el turismo en este municipio de los Montes de María. Parado frente a esa misma iglesia que marcó su infancia, Álvaro es una verdadera enciclopedia viviente de las historias de su tierra.

Entre sus relatos más vívidos está el de los tiempos de Kid Pambelé. Durante las legendarias peleas del primer campeón mundial de boxeo que tuvo Colombia, el alcalde colocó un televisor en blanco y negro junto a la iglesia para que todo el pueblo se congregara a ver el espectáculo. “Llegaba gente de todas las veredas y se sentaban sobre los burros para poder ver el televisor. Estaba aquí, en esta plaza”, comenta Álvaro, vestido con un chaleco de la organización, un sombrero vueltiao, un bastón y un poncho al hombro.

El camino a Colosó, saliendo desde Sincelejo por la vía hacia Tolú y tomando el desvío en Toluviejo, a la altura del puente

Pechilín, está adornado por casas vernáculas que anuncian la llegada al pueblo.

Frente al templo, el docente Manuel Dolores Hernández Prieto, bisnieto de Ignacio “Nacho” Hernández, narra otra historia que conecta a su familia con la iglesia. De paso por su tierra natal tras el fallecimiento de su padre, Manuel explica que su bisabuelo fue uno de los constructores del templo. “Mi bisabuelo encontró un palo de madera muy dura en el río. Primero lo convirtió en un bastón, pero luego descubrió que esa madera servía para hacer puertas, ventanas y casas. Así, junto con otros habitantes de Colosó, usó esa misma madera para construir la iglesia, que hoy sigue en pie”, cuenta con orgullo.

La iglesia de Nuestra Señora de San Miguel Arcángel conserva su esencia arquitectónica, pese a que ha sufrido varios incendios. “Este pueblo es reconocido por su patrimonio arquitectónico vernáculo, un legado consolidado hacia finales del siglo XIX gracias al mestizaje”, explica Álvaro.

La historia de Colosó incluye dos fundaciones: la primera, realizada por el cacique Onné Colosó, descendiente de los finzenúes, y la segunda, el 29 de septiembre de 1771, que lideró el capitán Diego Pérez por designación del gobernador de Cartagena.

Durante la violencia que azotó la región, Colosó quedó casi congelado en el tiempo. En 1995, el 85 % de los habitantes rurales fue desplazado forzosamente, dejando desolados corregimientos como Chinulito y El Cerro, y veredas como Adelita, La Ceiba, Brazo Seco y Bajo Don Juan. Sin embargo, en la actualidad se respira un aire distinto. La gente camina sonriente, tranquila, las casas están pintadas de colores vivos, se ve a niños jugando en los parques y en los manantiales de agua pura que rodean al pueblo.



Iglesia de Nuestra Señora de San Miguel Arcángel.

Varios letreros que se observan en una que otra pared son de organizaciones defensoras de animales, pues una de las especies que se pueden ver en los alrededores es el mono tití cabeciblanco, una especie en peligro de extinción debido a la tala de sus bosques y de ser víctima de tráfico de fauna.

Don Álvaro guía el recorrido; primero está la Biblioteca Municipal Casa Arango, pintada de un rosado intenso. Su interior protege del calor, gracias a que hay un aire fresco, con un leve olor a madera y a libros. El segundo piso tiene un balcón pequeño con vista

al pueblo, decorado por unos retratos de personas que han marcado la historia de la región. Otro paso imperdible es alguna de las casas de tabaco, a donde llegan los burros cargados de las hojas que los campesinos recolectaron en el campo y donde se ponen a secar los racimos. Las casas y los burros dan la sensación de que el tiempo no ha pasado en Colosó.

Las casas están construidas sobre pilotes de madera empotrados en el terreno, conectados a un plano base elevado y aislado del suelo, ideal para el entorno montañoso. Las paredes, hechas

de láminas de madera sostenidas por una estructura de parales y travesaños, brindan estabilidad, mientras que los techos de zinc descansan sobre retículas de rastreles. Una particularidad es que los baños suelen estar separados de la vivienda principal.

Colosó, rodeado por la naturaleza de los Montes de María y adornado con el vibrante colorido de sus casas de madera, está en la lista de espera para ser reconocido como pueblo patrimonio de Colombia. Su riqueza arquitectónica y su conexión con la tradición lo convierten en un lugar imperdible por conocer en el Caribe colombiano. ■





DISEÑO, SOSTENIBILIDAD Y FUNCIONALIDAD

Con un estilo compacto y elegante, la torre de lavado LG WashTower Mini combina una lavadora de 14 kg y una secadora de 10 kg en un solo cuerpo de 60 cm de ancho y 165 cm de alto. Diseñada para adaptarse a espacios reducidos, aprovecha la tecnología AI DDTM de LG para seleccionar automáticamente los mejores ciclos de lavado y secado, protegiendo las prendas mientras reduce el consumo de energía y agua. Además, gracias a su sistema exclusivo Heat Pump DUAL Inverter, elimina la necesidad de puntos de gas, haciendo posible una instalación sin complicaciones.

www.lg.com/co/.

PARA TODA OCASIÓN

Para cerrar el 2024, Canoa Taberna Japonesa apuesta por una propuesta novedosa: un menú de desayunos inspirado en Asia. Entre las opciones destacan el bao beneditino con salsa holandesa de miso, la tostada coreana con *kimchi* y una variedad de *bowls* de fruta, que incluyen detalles como panal de miel de flor de frailejón. Este menú está disponible los domingos y lunes festivos, de 8:00 a 11:00 a.m. Además, como homenaje al clásico calentado colombiano, el restaurante presenta el *Breakfast Donburi*, un plato que fusiona arroz salteado al estilo *yakimeshi*, huevo pochado, *takuan*, *togarashi*, chalaca, con proteína a elección, platanitos o papa. Su terraza cubierta es *pet-friendly*.

www.canoatabernajaponesa.com.



FOTOGRAFÍA: NUMA STUDIO



HECHO PARA EXPLORAR

El TAG Heuer Aquaracer, impulsado por el Calibre de Manufactura TH31-00, certificado por el COSC (Contrôle Officiel Suisse des Chronomètres, o Control Oficial Suizo de Cronómetros), es un reloj de 42 mm que está preparado para cualquier aventura marina, desde la exploración de las profundidades hasta la navegación ocasional.

www.tagheuer.com/co.



URBANISMO Y MEMORIA

El Colegio Helvetia de Bogotá, que cumple 75 años de labores, tiene un diseño que mezcla la esencia de la historia de la ciudad con el estilo suizo que representa la fuerza de su comunidad fundadora. Obras de arquitectos como Victor Schmid y Roger Rickenmann han consolidado un campus que reúne historia y modernidad, y que con el tiempo se ha complementado con una infraestructura diseñada por arquitectos como Giancarlo Mazzanti. Esta institución escolar ha sabido cuidar un lugar de memoria, estética y educación en el urbanismo bogotano.

www.helvetia.edu.co.



MOVERSE CON SENTIDO

Astara finaliza el 2024 con una propuesta orientada a ofrecer opciones para todos los segmentos del mercado, con un portafolio diverso. Por medio de sus diez marcas icónicas dentro de un mercado exigente, esta compañía global —líder en la representación de marcas automotrices— da todo tipo de opciones en vehículos, desde urbanos, familiares, deportivos y *off-road*, hasta de lujo. Este enfoque trasciende los centímetros cúbicos y los motores, pues su fin es demostrar que el futuro de la movilidad está en la eficiencia, la diversión, el confort y la responsabilidad.

www.astara.com.



TRANSFORMAR LOS AMBIENTES

La silla Tramontina Safira Alta no es solo un asiento: es una pieza que llena cualquier lugar con su estilo. Inspirada en la elegancia, esta silla combina modernidad y versatilidad para adaptarse a todo tipo de espacio. Fabricada en polipropileno y fibra de vidrio, no solo ofrece diseño, sino también resistencia, soportando hasta 182 kilos. www.tramontinastore.com.co.



CONFORT Y ESTILO

Dos Maderos, reconocida por su trabajo en diseño interior y mobiliario, inaugura su nuevo *showroom* en el norte de Bogotá. En este espacio exhiben sus creaciones: muebles en madera y sinterizado, luminarias, una galería de arte cuidadosamente seleccionada y propuestas en decoración. La empresa se destaca por fusionar diseño, confort y estilo atemporal, dando soluciones personalizadas para cada persona. Con más de 40 años en el mercado de respaldo, ofrecen una experiencia de diseño a la medida. Calle 107A # 7A-58.

DETALLES QUE BRILLAN

Este conjunto de joyería, más que un accesorio, es una declaración. El rubí, con su intenso color, y los diamantes, con su brillo incomparable, crean una combinación perfecta para el regalo en estas celebraciones de fin de año. Disponible en Kevin's Joyeros. www.kevins.com.co.



MOMENTO DE RENOVAR EL HOGAR

Origen, Aventura y Artesanal son las tres nuevas paletas de la compañía Pintuco. Estas incluyen varios tonos, que complementan el Miel Mostaza, el color del año 2025. "Desarrollamos una colección para aquellos que buscan inspiración más allá de un solo tono. Por ejemplo, una paleta puede incluir cálidos y terrosos, junto con tonos más vibrantes y energéticos; esto permite una gran variedad de combinaciones y aplicaciones en la decoración del hogar. Tener ambientes atrevidos, creativos y armónicos ayudará a crear espacios que satisfagan ese sueño de renovar a través del color", explica Jesús Márquez, gerente de Color de Pintuco. www.pintuco.com.co.

TORNEAR LA LUZ

LÁMPARAS Y OBJETOS DE DISEÑO
CARGADOS DE SIGNIFICADO SE UNEN
PARA CONTAR HISTORIAS Y CREAR
AMBIENTES ACOGEDORES.

Lámpara, ref. Chocó, con base tejida en fibra de wérregue e hilo de cobre y vidrio soplado; adelante, al centro, pieza hecha en torno y tallada en chaquiras checas, de la colección Insecta; a la izquierda, *stool*, ref. Guacamayas; en el piso, pieza de la colección Insecta, todo lo anterior diseño de Alejandro Tapias para Alta Estudio. Atrás, a la izquierda, silla, ref. Lois Brown; mesa, ref. Suar; butacos, ref. Kai; set de muñecas, ref. Bulan, todo lo anterior de Kambora. De atrás hacia delante: lámpara, ref. Setra, color negro; lámpara, ref. Manzanares; al centro, lámpara, ref. Solo 2; en el piso, florero, ref. Asindro, todo lo anterior de Eglo.



EuroMattress®



BOGOTÁ

C.C Unicentro L 1-126 - C.C Plaza de las Americas L 1018 - C.C Gran Estación L 2-82
C.C Titán L 158 - C.C Santafé L 233 - Calle 122 # 17a-51 - Calle 85 # 11-70
Calle 109 # 17a-12 - Autopista Norte # 146-22 - Calle 94 # 11-30

BARRANQUILLA

Cra 62 # 77- 141

MEDELLIN

C.C Oviedo L 2110 - C.C Mayorca L 134
C.C Santafé L 3015

MANIZALES

C.C Fundadores L 9903

 Colchones Euromattress

 @euromattress

www.euromattress.co

Un
Regalo Para
Cada **Historia**



KEVIN'S



KEVIN'S
Joyeros

kevins.com.co @ f d

Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Ibagué, Neiva, Villavicencio.



Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoría intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.